

# ТАКИЕ ДЕЛА

**МедиакиТ 2020**

# «Такие дела» — некоммерческий проект, социальное медиа,

учрежденное благотворительным фондом «Нужна помощь».  
Мы не просто пишем о проблемах, но и помогаем их решить —  
собираем деньги в пользу нескольких десятков  
благотворительных фондов по всей стране.

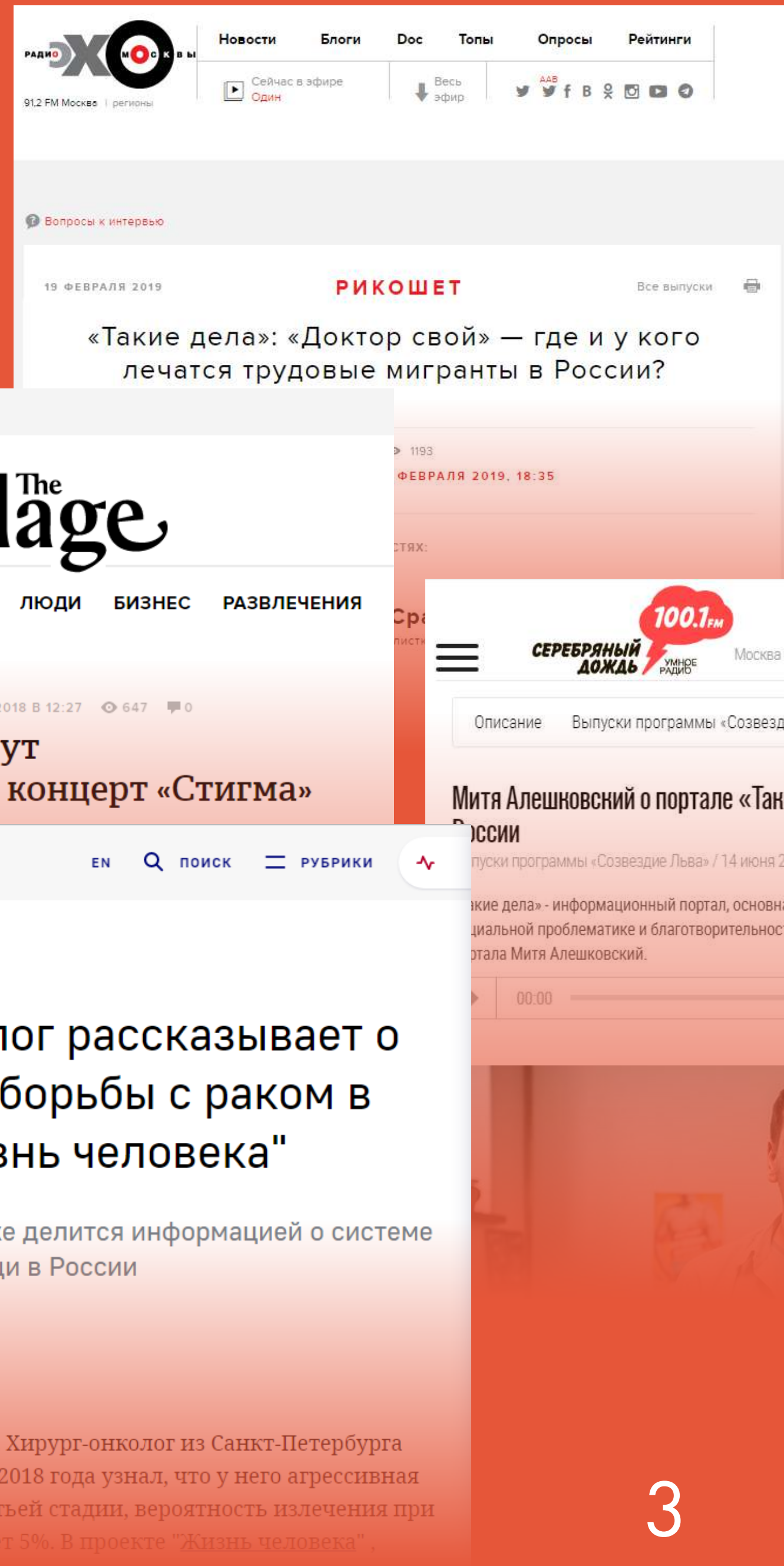
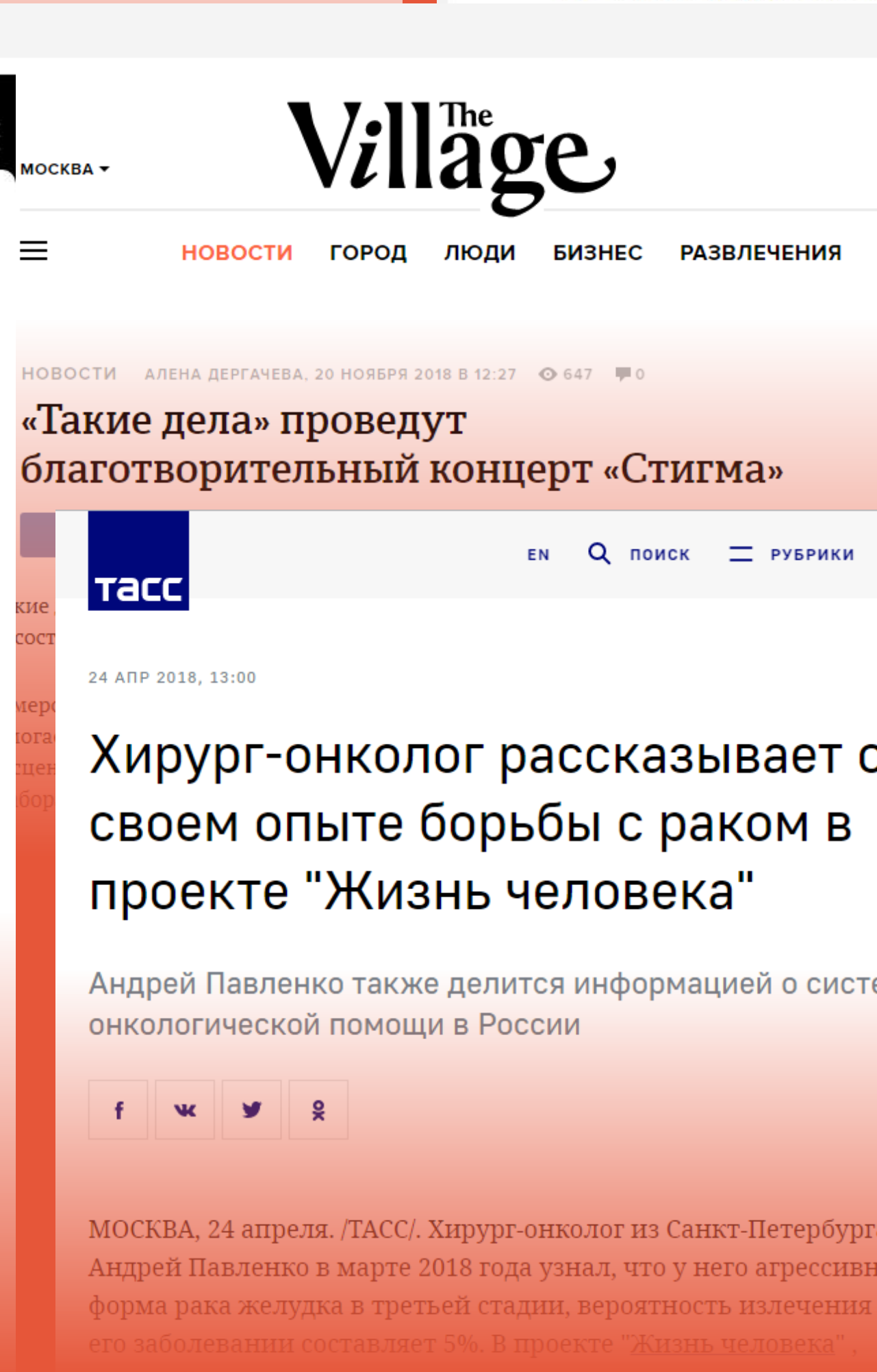
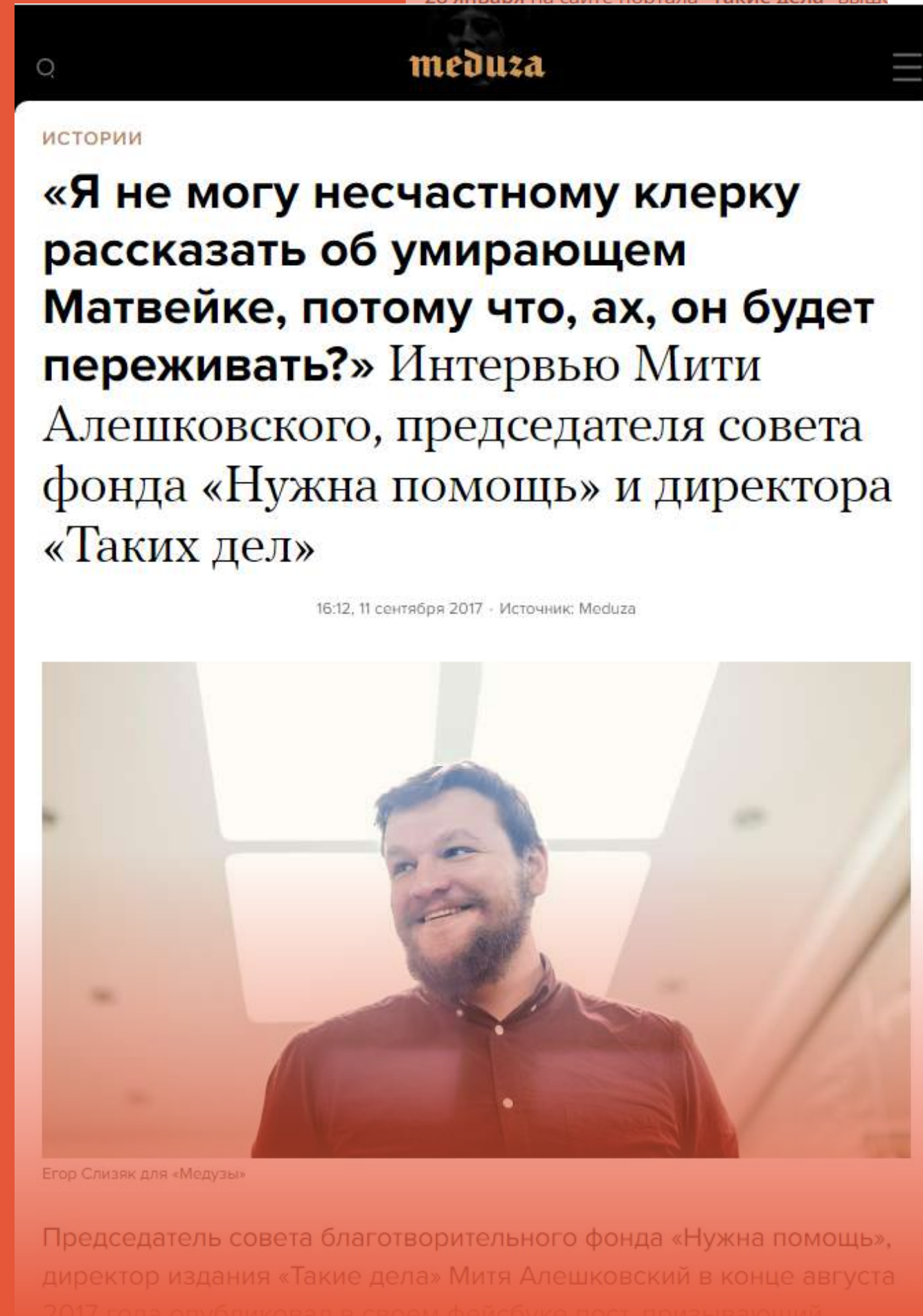
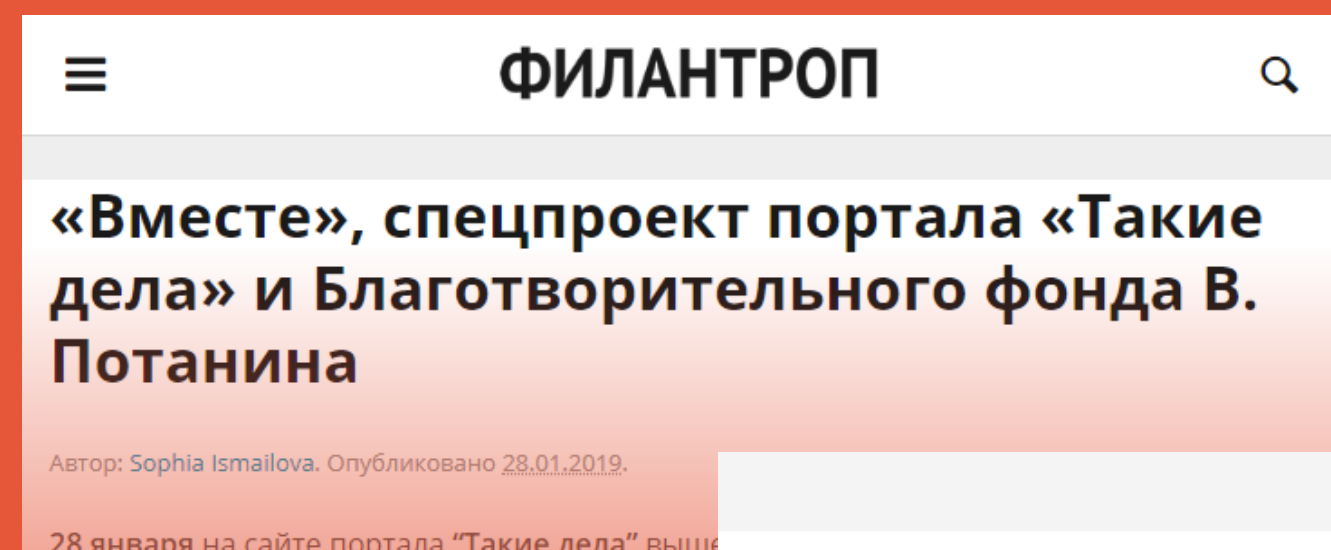
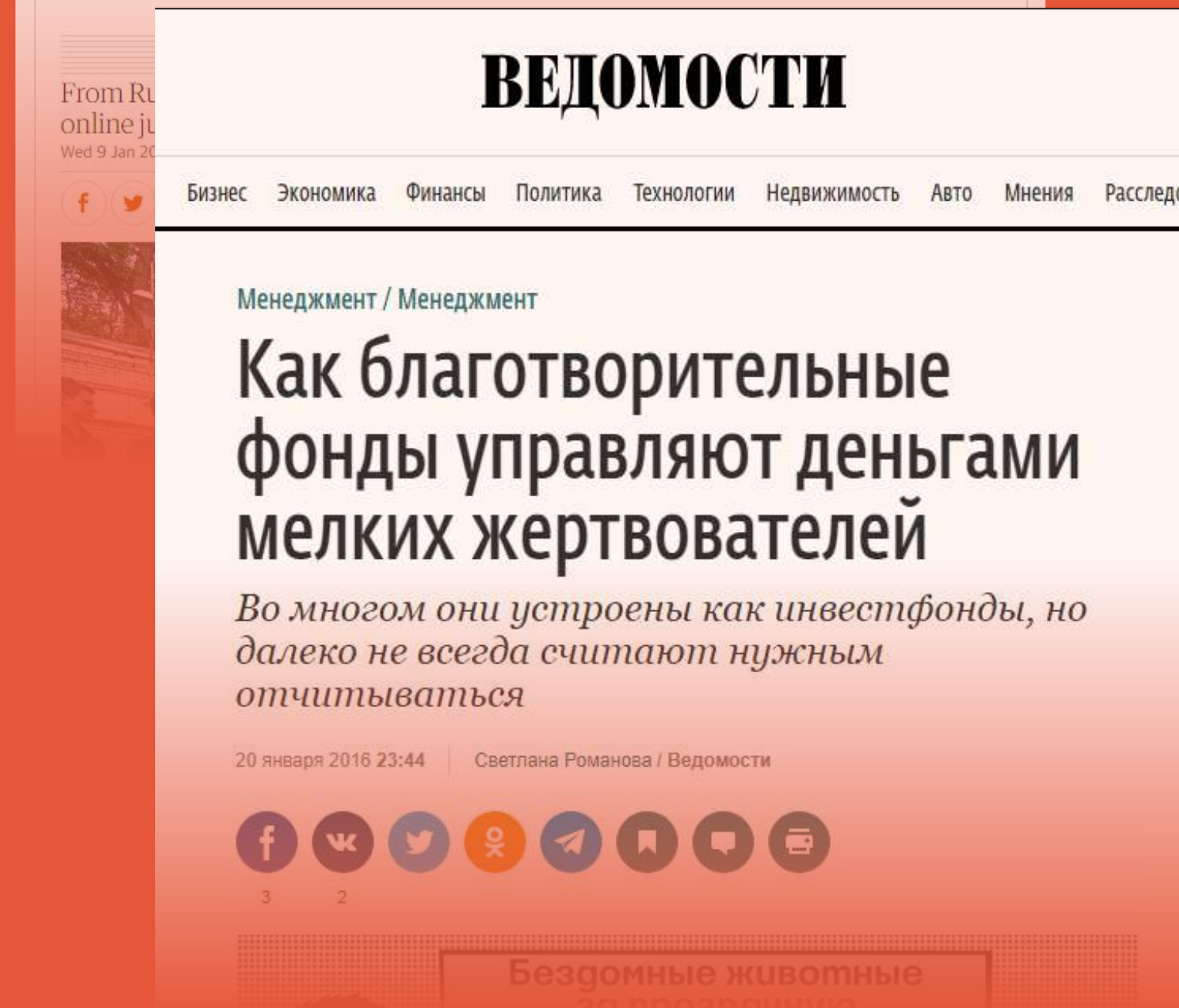


[vk.com/takiedela\\_ru](https://vk.com/takiedela_ru)  
[facebook.com/takiedelaru](https://facebook.com/takiedelaru)  
[instagram.com/takiedela.ru](https://instagram.com/takiedela.ru)  
[telegram.me/takiedela](https://telegram.me/takiedela)  
[twitter.com/takiedelaru](https://twitter.com/takiedelaru)

# КТО МЫ



# О нас пишут





# С нами работают

Janssen 

NUTRICIA

ökko

AMEDIATEKA  
HOME OF HBO®

Яндекс Музыка

 Bookmate

 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ  
ФОНД ВЛАДИМИРА  
ПОТАНИНА

и другие.

# Награды

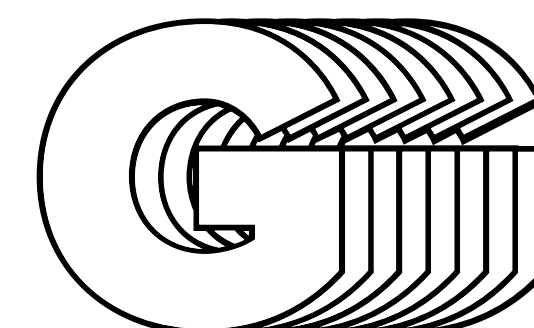
Спецпроект издания «Такие дела» о жизни бездомных людей «жили|были» стал лауреатом международного конкурса World Press Photo 2018. Работа заняла третье место в номинации лучший мультимедийный проект в категории Innovative Storytelling.

«Такие дела» отмечены премией Правительства РФ в области средств массовой информации за 2017 год «за создание нового формата ресурса по поддержке благотворительности в России»

Редакция «Таких дел» стала лауреатом премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок».

Приз международного фестиваля Visa Pour l'Image в категории «Лучшая мультимедийная новостная история» за совместный с фотографом Владом Сохиным проект «Коса и Камень».

В ноябре 2017 года проект специальный проект «жили|были» победил в номинациях «Некоммерческие digital-работы» и «Дизайн» на конкурсе креативных работ фестиваля Great Eight (G8)



# Аудито- рия

1 917 530\*

\*уникальных посещений

ежемесячно

5 038 584

Общее число просмотров

~ 4 мин

Проводят на сайте

61%

Заходят >3 р./нед.

# 25-34 лет

— ядро аудитории

# 84%

Имеют доход  
выше среднего

# 65-70%

Женщины

6% 18-24 года

23% 25-34

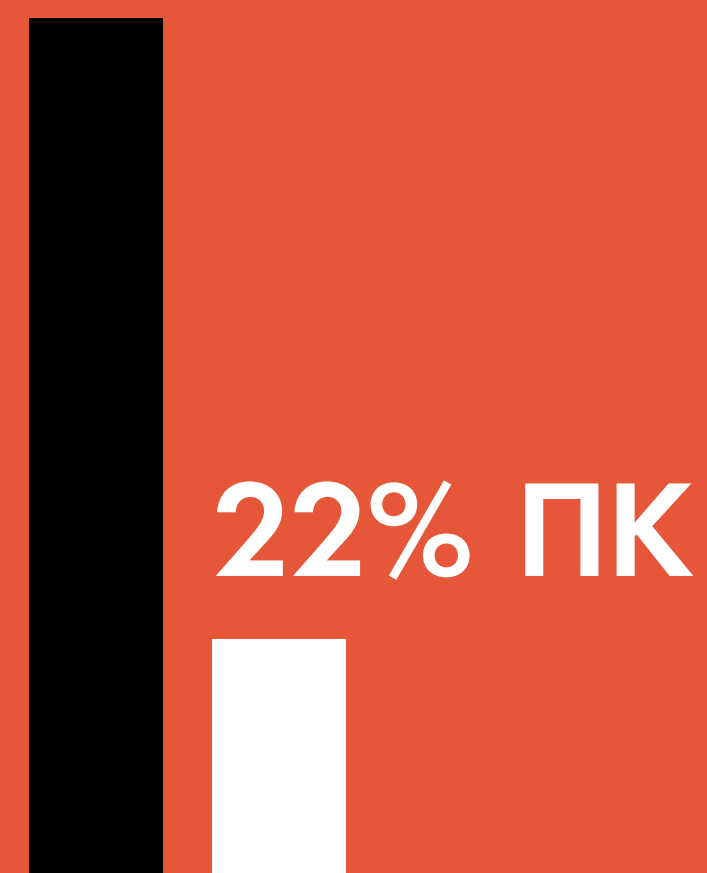
26% 35-44

18% 45-54

17% 55-64

10% 65+ лет

78% Мобильные



82% Россия

5% Украина

4% Казахстан

1.5% Беларусь

>1% другие



Данные:

[similarweb.com/website/takiedela.ru](https://similarweb.com/website/takiedela.ru)



# Чтобы

**Мы пишем о социальных  
проблемах, чтобы решить их.**

**Мы не хотим и не можем оставаться в стороне от их решения,  
потому что это наша страна и наша судьба. Мы — местные,  
мы любим Россию и желаем ей счастья.**

**Мы — местные, а значит именно нам,  
а не кому-то другому, нужно сделать  
так, чтобы наша страна жила счастливо,  
процветала и развивалась.**

# Что?



# Форматы партнёрства

## Новость →

Короткое сообщение, новость о вашем событии, исследовании или запуске продукта.  
Объем — до 250 слов

## Заметка →

Более подробный формат, инструкция или подробный разбор явления с привлечением экспертов. До 8 000 знаков

## Нативная статья →

Основной формат материалов на «Таких делах»: авторский текст объемом до 9 000 знаков, иллюстрированный собственной фотосъемкой или рисунками.

## Сюжет →

Серия материалов, объединенных одной общей темой и собранных на одной странице с уникальным оформлением. Может включать анонсы, заметки и большие тексты

## Специ- альные проекты

Индивидуальные мультимедийные проекты на стыке современного искусства и социальной проблематики с собственным доменом, уникальным дизайном, видео или анимацией.



...и другое

Мы убеждены, что у аудитории «Таких дел» есть сформировавшиеся ожидания от нашей редакционной политики, поэтому **мы не готовы размещать** рекламные материалы, нисколько не связанные с осознанным потреблением, социальной ответственностью, волонтерской, образовательной и благотворительной деятельностью.

## Наценки на форматы:

Рассылка: +30% от стоимости формата (см. далее)

Форматы для социальных сетей: +20%

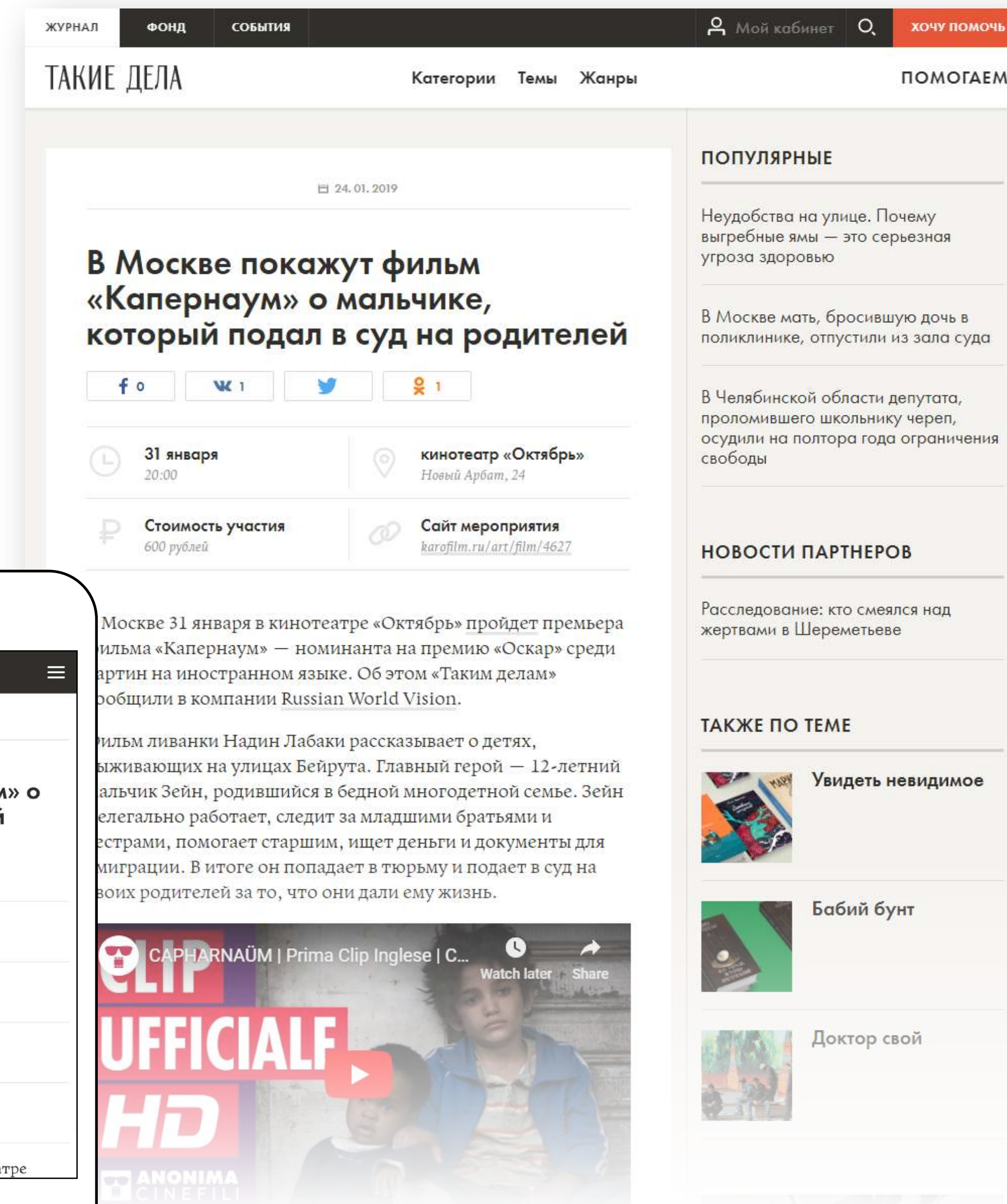
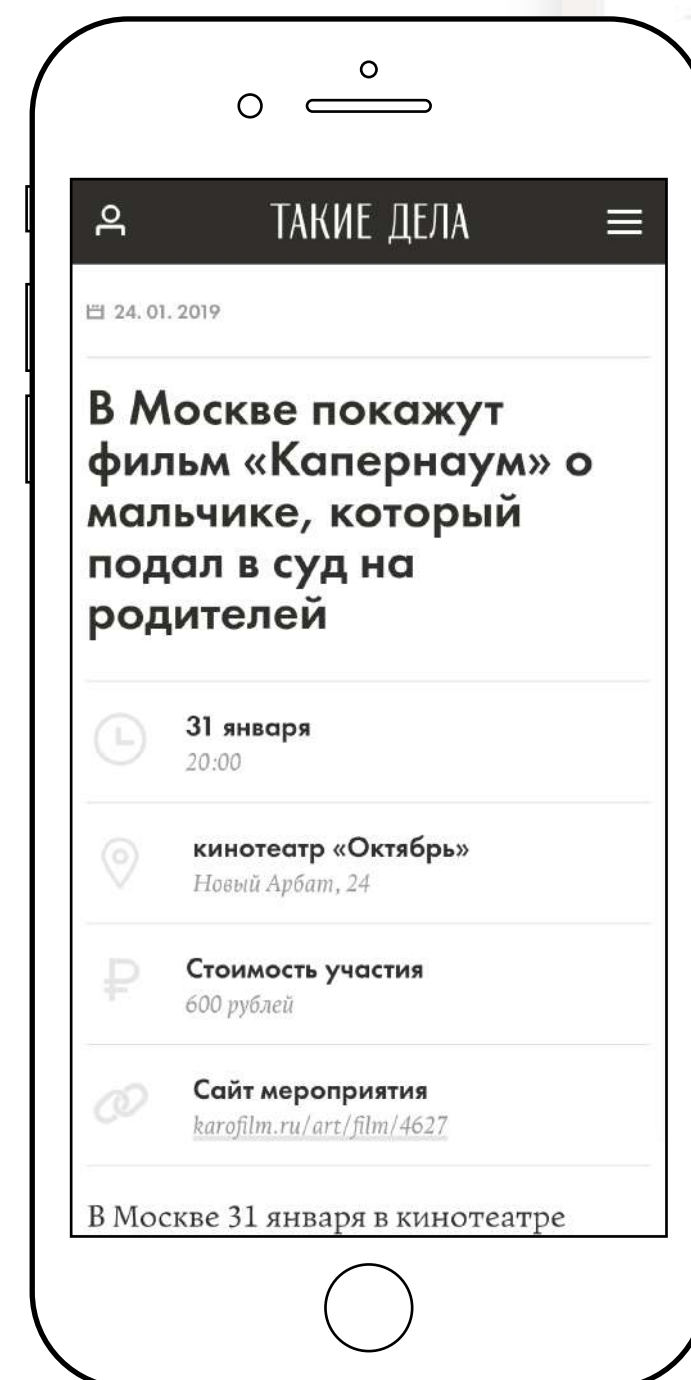
Баннеры: +15% на 5 дней

# Новость

Информационная заметка,  
анонсирующая событие или новость,  
связанную с работой бренда

Результат: 4500 👁

От 70 000 ₽



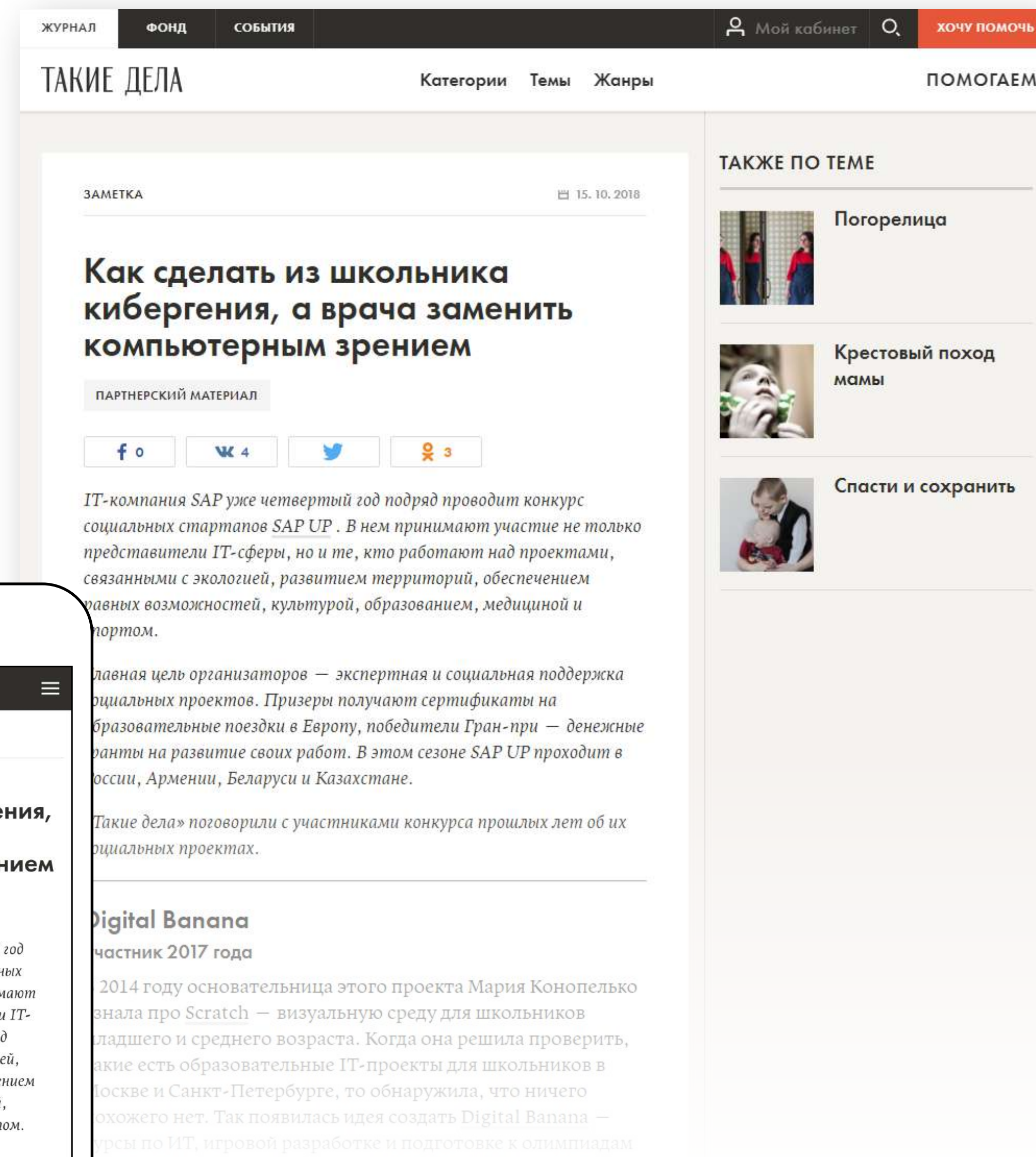
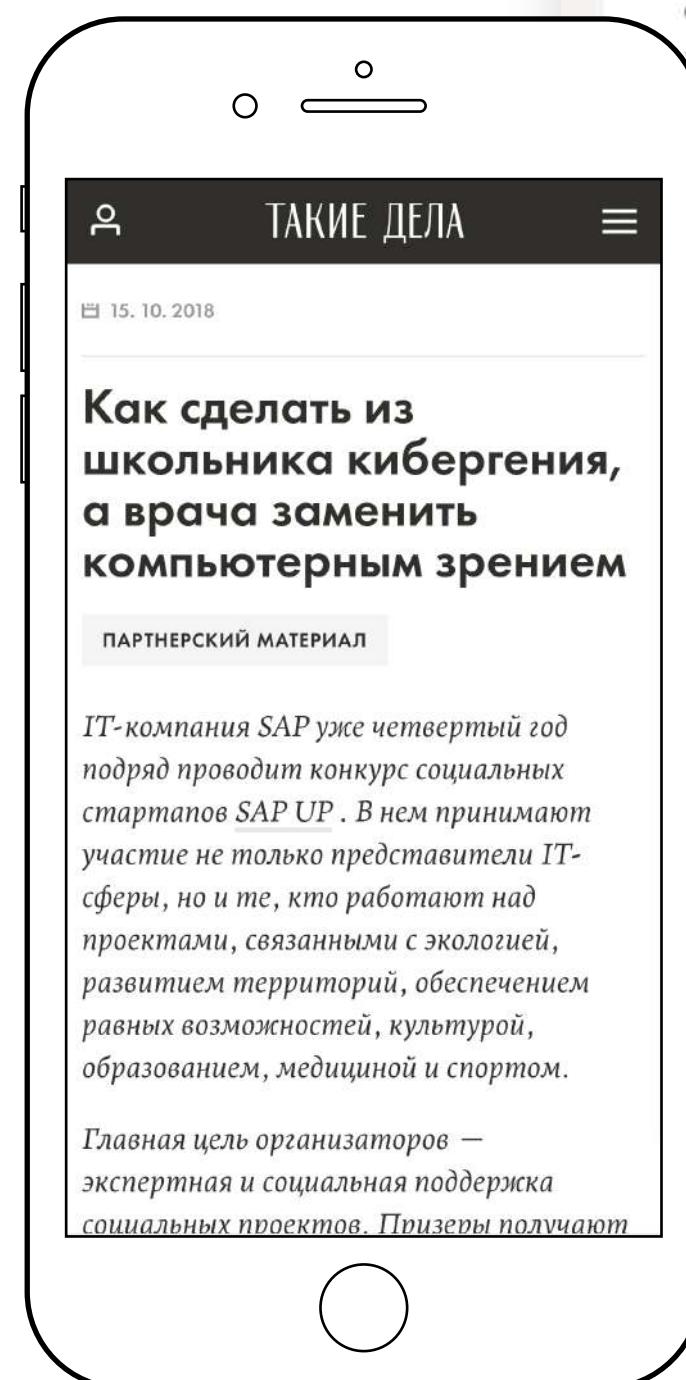


# Заметка

Среднеформатный информационный материал около 5-8 тысяч знаков, с аналитикой от экспертов и разбором кейсов

Результат: 10 000 👁

От 150 000 ₽



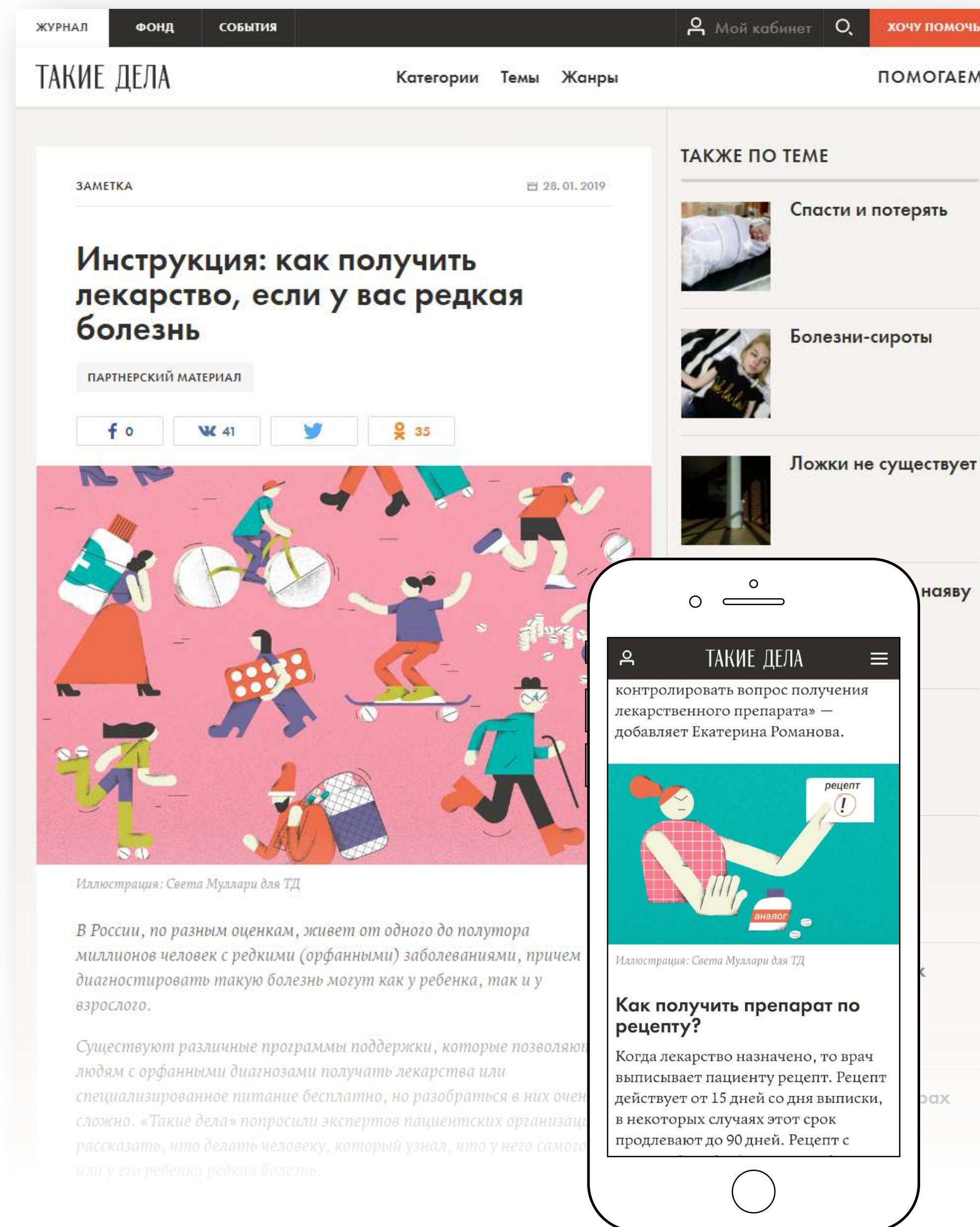


# Инструкция

How-to — один из самых популярных форматов у интернет-пользователей и наших читателей. Удобный способ при помощи пошаговой инструкции или понятной объяснялки рассказать, как устроены сложные процессы, к которым причастен бренд

Результат: 10 000 👁

От 190 000 ₽





# Текст

Возможность нативной интеграции в текст с героем, которому сопереживает читатель. Герой выступает как бы амбассадором проекта, который мы упоминаем. Формат эдиториала вызывает у наших читателяей наибольшую эмпатию и чувство сопричастности

Результат: 20 000 👁

От 350 000 ₽

Фильм всем очень понравился, только папа не смог досмотреть. На моменте, когда Огги идет по коридору школы, а на него все показывают пальцем, он встал, взял Павлика и пошел с ним наверх играть. «Саша очень чувствительный и переживает, — говорит Надя с улыбкой. — Старается это не показывать, но все равно переживает».



ыном Пашей  
и Любимов для ТД

Павлика большая — мама, папа, старший брат Даня, двоюродный брат  
ины родители, бабушка, дедушка, прабабушка и крестная. В их доме в  
овной Малаховке всегда шумно и оживленно, и Паша с детства привык к  
. Еще он ходит в садик и вообще везде ходит с родителями — в магазин,  
на прогулку. Надя с Сашей не прячут его от окружающих. «Он такой же  
как и все, и будет делать то, что делают все дети. Он должен чувствовать  
все, и не думать, что он другой. Это наша позиция». Надя говорит это  
и уверенно. Хотя это не всегда просто.

МОМЕНТЕ, КОГДА ОГГИ ИДЕТ ПО КОРИДОРУ  
ОЛЫ, А НА НЕГО ВСЕ ПОКАЗЫВАЮТ ПАЛЬЦЕМ,  
ПАПА ВСТАЛ, ВЗЯЛ ПАВЛИКА И ПОШЕЛ С НИМ  
НАВЕРХ ИГРАТЬ

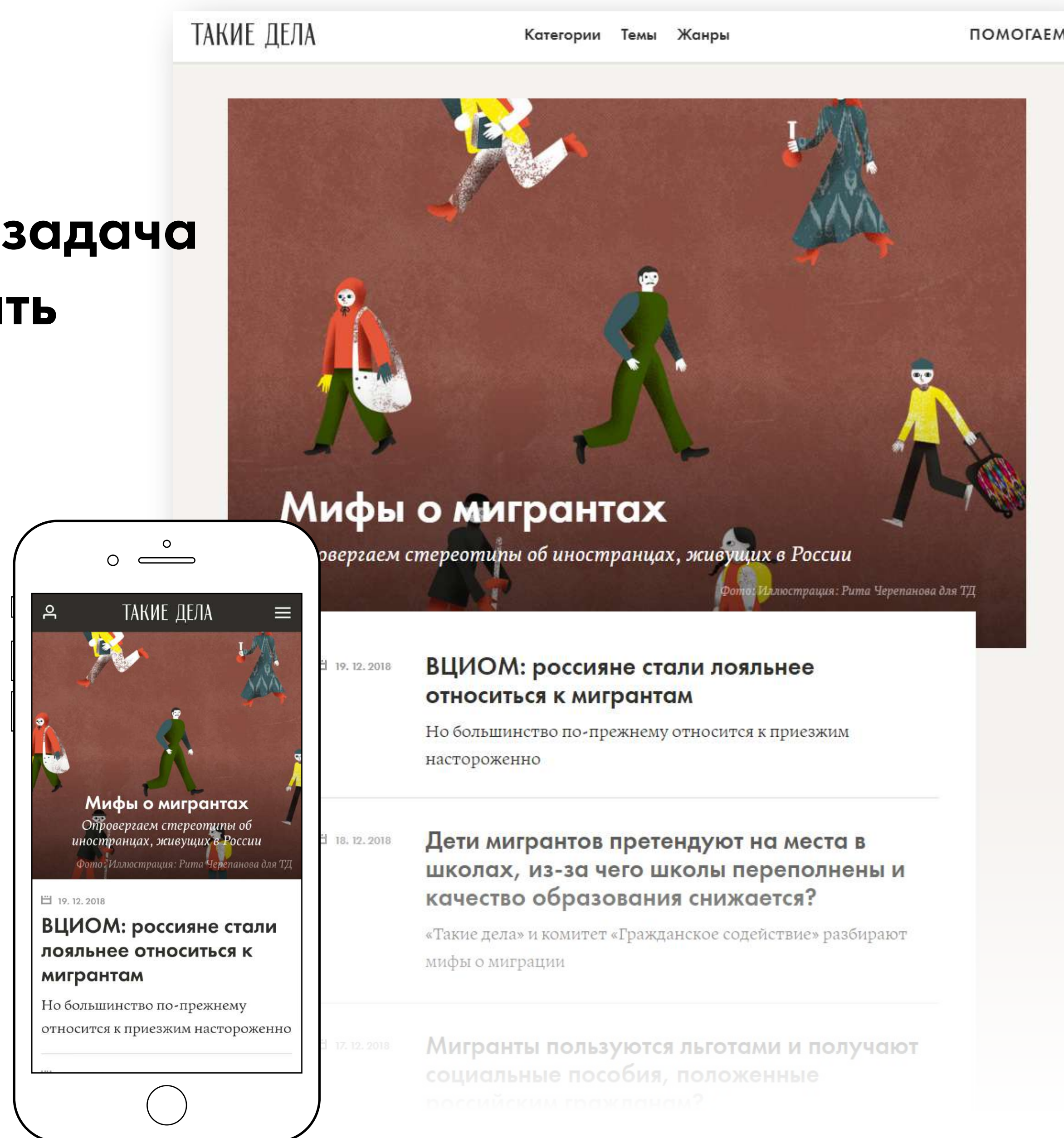


# Сюжет

Серия информационных заметок, задача которых — наиболее полно осветить проблемы или задачи, с которыми работает проект, и развеять мифы

Результат: от 10 000 просмотров на каждый текст, и от 50 000 — на сюжет из 5 текстов

От 570 000 ₽





# Видео

Один из самых популярных жанров в соцсетях. Мы можем предложить брендам нативную интеграцию в видеоролик: мы расскажем о том, чем занимается ваш проект, через личную историю яркого и необычного героя. Такой формат работает на повышение лояльности бренду, формирует у аудитории эмпатию и положительное отношение к проектам бренда, его клиентам и сторонникам.

Результат: 30 000 👁

От 210 000 ₽



# Форматы для соцсетей:

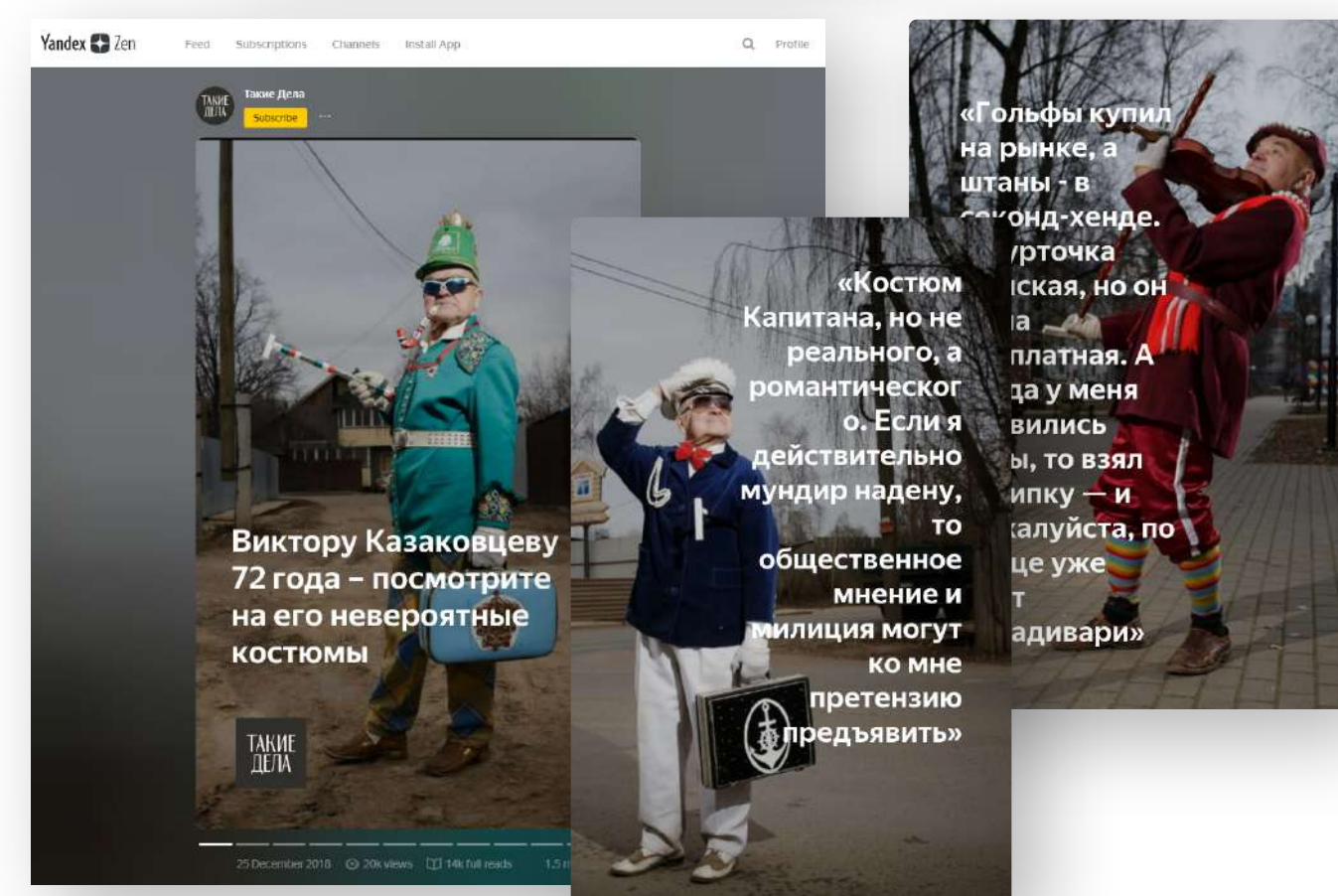


## Иллюстрированные карточки

Мы рассказываем о той или иной проблеме или теме, объясняем ее и даем практические советы

От 55 000 ₽

Охват: от 30 — 40 тыс. пользователей



## Нарратив в Яндекс.Дзен

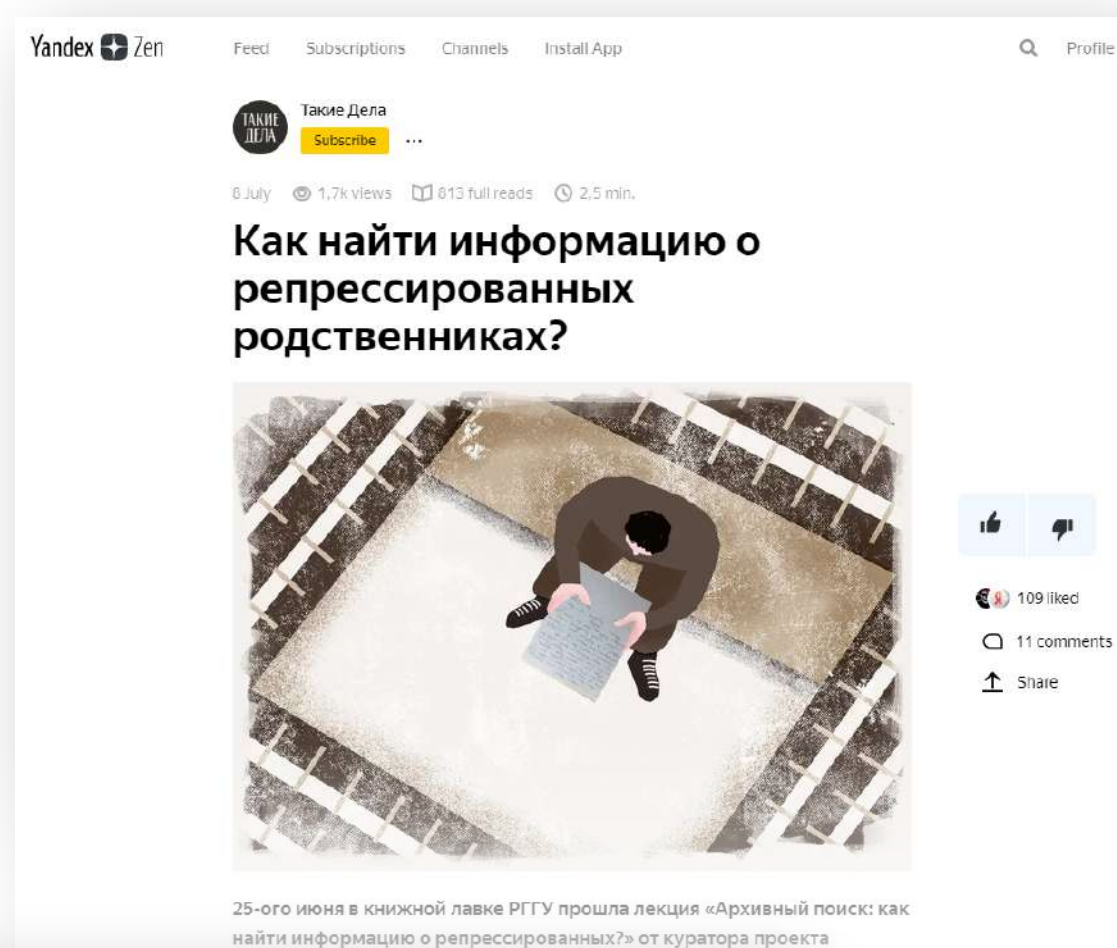
Адаптируем текстовый материал с визуальным — фотографии и иллюстрации.

От 48 000 ₽

Результат: от 40 — 50 тыс. показов



# Форматы для соцсетей:



Статья в Яндекс.Дзен (+«ВКонтакте» и Facebook)

Пишем уникальные тексты и публикуем их исключительно на площадках «ТД» в социальных сетях

70 000 ₽

Результат: от 40 000 показов



Специальный проект

Мы делаем промо продукта или проекта в несколько этапов, в разных форматах и на разных площадках.

Детали и цена — по запросу.

Охват: от 25 000 пользователей

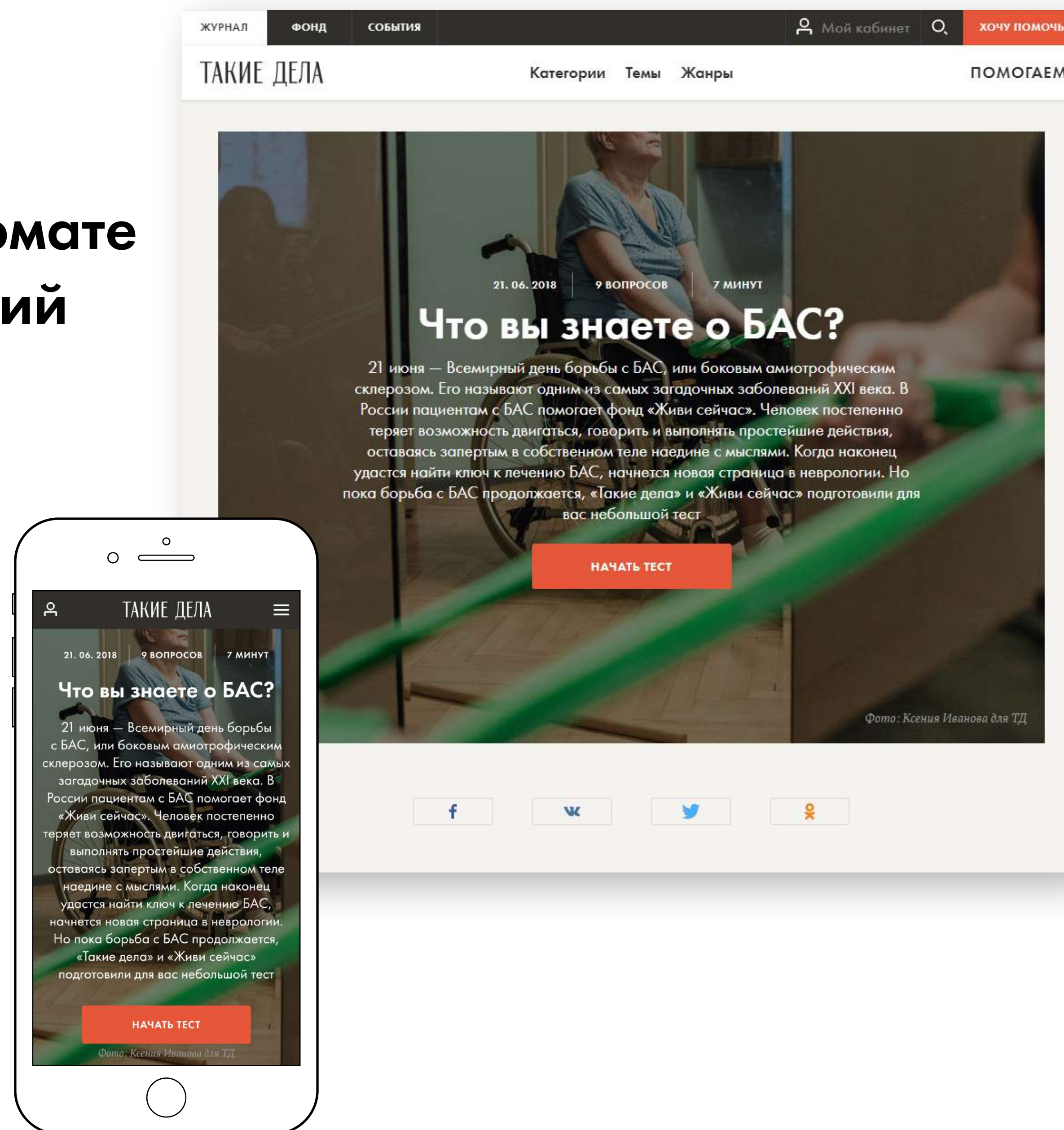


# Тест

Возможность в увлекательном формате рассказать о проекте. Вовлекающий и вирусный формат, которым пользователи хотят делиться в своих соцсетях

Результат: 15 000 👁

От 131 000 ₽







# Интеграция в специальные проекты по запросу



# Контакт

**partners@takiedela.ru**