

а: НУЖНА ПОМОЩЬ

Пять лет фандрайзинга в России

Отчет по результатам исследования

Подготовлено для:



Май 2017



Переломный 2012

Вспомним наиболее значимые информационные поводы года, связанные с благотворительностью:

События



Наводнение в Крымске



Гибель хоккейной команды
«Локомотив»



Закон об «иностранных агентах»
и законопроект о волонтерстве



Недостаток квот на оказание
высокотехнологичной
медицинской помощи



Полемика вокруг установки
бэби-боксов

Переломный 2012

Вспомним наиболее значимые информационные поводы года, связанные с благотворительностью:

Персоны и организации:



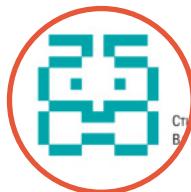
Участие Чулпан Хаматовой в предвыборной кампании Путина, выдвижение Чулпан Хаматовой и Дины Корзун на Нобелевскую премию мира



Благотворительная деятельность Н. Водяновой и фонда «Обнаженные сердца»



Скандалы с фондом «Федерация»



Потанинская стипендия, а также конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире»



Программы поддержки благотворительности Сбербанка, Почты России, АФК «Система»

2012-2015/2016: сектор в цифрах

В 2012 году Росстат выпустил отдельную форму для учета СО НКО. Тем самым, государство признало сектор как таковой.

Сектор рос неравномерно:

686
млрд.руб.

Доход СО НКО
в 2015

140
тыс.

СО НКО в 2015

126
тыс.

публикаций в СМИ по теме
благотворительности в 2015

991
тыс.

сотрудников СО НКО
в 2015

 **+24%**
от 2012
(с учетом инфляции)

 **+30%**
от 2012

 **+46%**
от 2012

 **+70%**
от 2012

2012-2015/2016: сектор в цифрах

Структура источников дохода практически не изменилась:



2012-2015/2016 в СМИ: организации-лидеры



Остались в 2012

- Российский детский фонд
- Счастливый мир
- Фонд помощи пострадавшим в Крымске



Сохранили лидерство (2012 и 2015)

- Вера #
- Линия жизни #
- Милосердие #
- Подари жизнь #
- Русфонд #



Появились к 2015

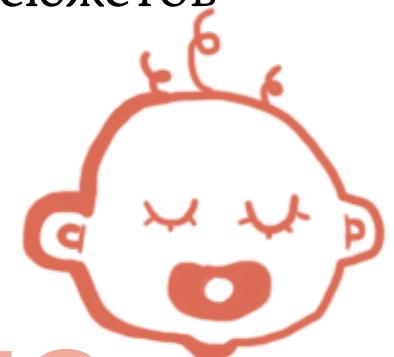
- Детские домики #
- Детские сердца #
- Надежная смена
- Предание
- CAF россия

НКО, входящие в ТОП-15 по сборам в 2015 году

Источники: Форум доноров, «Доклад о состоянии и развитии фондов в России» (данные за 2012 и 2015гг.); Русфонд, проект «Навигатор» (данные за 2015г.)

2012-2016 в СМИ: ключевые послания

В центре самых заметных фандрайзинговых сюжетов по-прежнему больные дети.



Типовые послания существенно не изменились:

Подари жизнь, Милосердие, Детские домики, Детские сердца, Русфонд, Помоги.орг (6)

Цели:

- Жизнь
- Полноценное детство
- Счастливое детство
- Спасение души и возрождение христианской России



Адресаты

(кто выигрывает от достижения цели):

- Больной ребенок и его семья
- Добрый христианин

2012-2016 в СМИ: ключевые послания

Повестка менялась вслед за изменяющейся
деятельностью НКО.



Изменения произошли:

Было

Помощь нуждающимся и Улучшение
репутации компании-благотворителя



Спасти жизнь больного



Дать детям выразить себя



Строительство детского хосписа



Стало

Получить спасительный артефакт
(имплант, дестрактор) и выздоровление
ребенка

Пройти процедуру донорства костного
мозга

Помочь людям

Обезболивание

2012-2016 в СМИ: сложные темы

Правозащитные организации стабильны в обращении к идеям справедливости и борьбе с произволом.

Типовые послания существенно не изменились:

Цели:

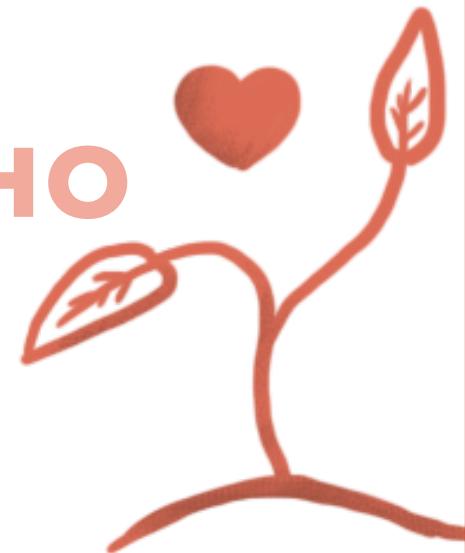
- Свобода
- Справедливость
- Жизнь

Адресаты (кто выигрывает от достижения цели):

- Герои (подопечные фондов), их семьи
- Вся Россия

Антигерои:

- Силовики, равнодушные военнослужащие, «деды», армия, несправедливый суд, общая несправедливость, диктатура



2012-2016 в СМИ: сложные темы

Организации, помогающие ВИЧ+ женщинам и бездомным, значительно изменили свои сюжеты.

Изменения произошли:

Е.В.А, Ночлежка (2)



Было

Преодоление сложностей на пути к полноценной жизни женщины ВИЧ+



Поддержать жизнь организации и бездомных людей



Стало

Соблюдение гражданских прав женщины ВИЧ+ и Счастливое материнство

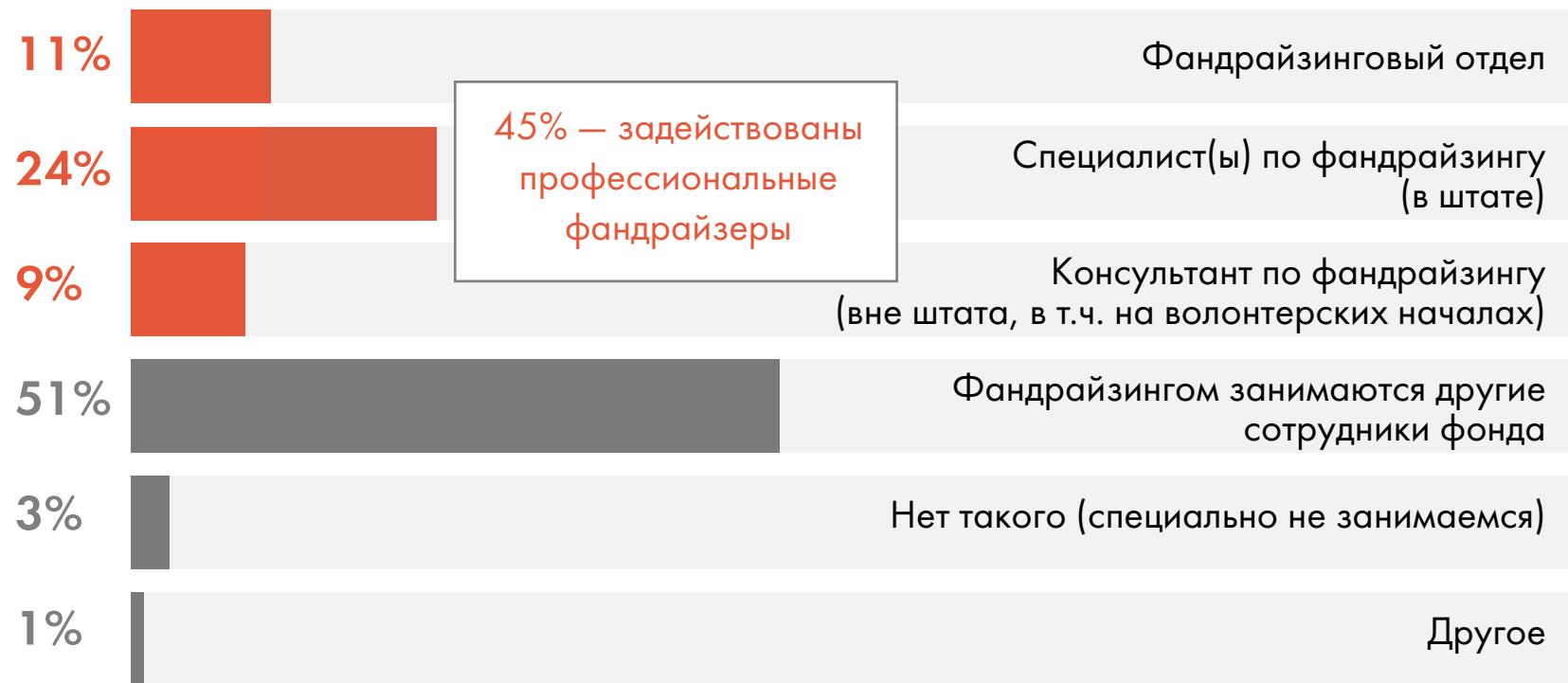


Бездомный человек хочет быть увиденным и услышанным

Фандрайзинг сегодня: Кто занимается?

Результаты опроса БФ «Нужна помощь» специально для БНФ

Есть ли в Вашей организации специалист по фандрайзингу?



N=143

Наличие профессионального фандрайзера в НКО с бюджетом:

27% 38% 63%
до 3 млн 3–10 млн 10–50 млн

63% 79%
50–100 млн 100+ млн



Фандрайзинг сегодня: технологии

Результаты опроса БФ «Нужна помощь»
специально для БНФ

Сборы за 2016	до 3 млн руб.	3-10 млн руб.	10-50 млн руб.	50+ млн руб.
Среднее количество использован-ных технологий	Офлайн: 3 Онлайн: 2	5 3	5 4	5 4
Самые эффективные технологии		Личные встречи с донорами Специальные краудфандинговые платформы		Собственный сайт как платформа для массового сбора средств
	Государственные конкурсы Сбор средств в социальных сетях			Фандрайзинговые материалы в СМИ

Фандрайзинг сегодня: факторы успеха

Что сыграло ключевую роль в увеличении сборов в 2016?

Назовите не более четырех причин



N=74

Результаты опроса БФ «Нужна помощь» специально для БНФ

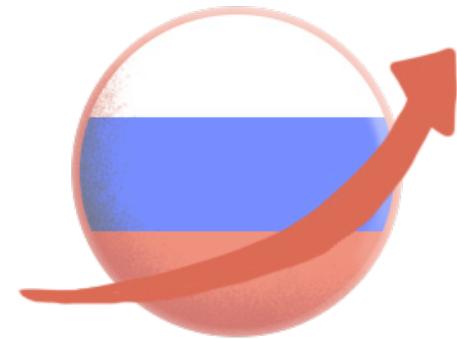
Почему в 2016 году ваши сборы не выросли? Открытый вопрос



N=48

13

Возможности для роста: размер сектора



10[°]

Кол-во СО НКО (charities)
на 10 000 населения

26 – Великобритания, Франция
30 – США
52 – Канада

18[°]

Доля населения,
совершающих
пожертвования
(World Giving Index)

36% в среднем
по 40 странам Европы

1,3[°]

Доля оплачиваемых
сотрудников от экономически
активного населения
+ доля волонтеров

+ 3,3%

5,2% в среднем
+ 2,2% по 13 странам

3856[°]

руб. в 2016

Средняя сумма частных
пожертвований за год

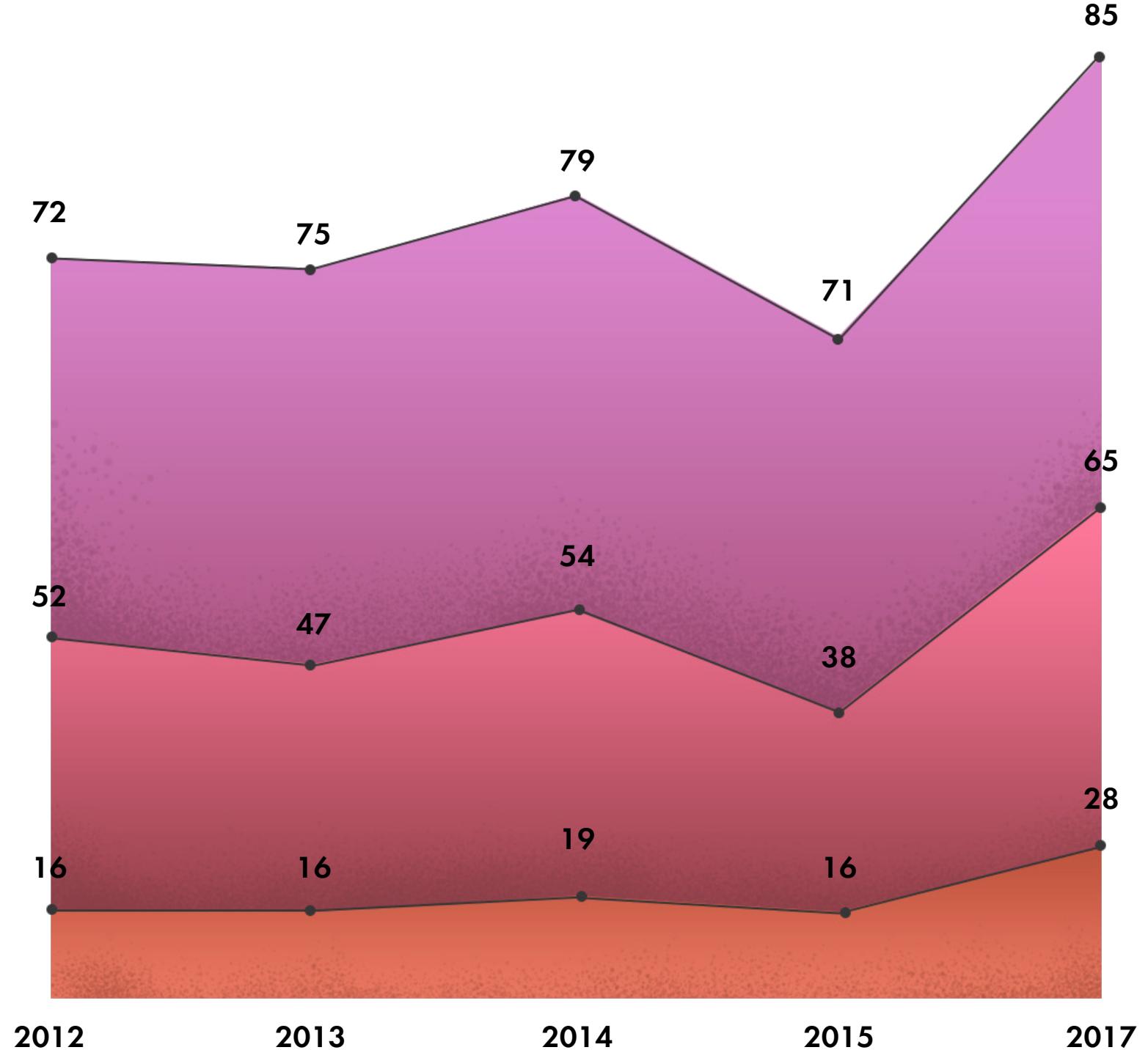
равна среднему пожертвованию
в Великобритании В МЕСЯЦ
(40GBP)

Источники: Россия: ОПРФ и Росстат за 2015 г., КАФ "Исследование частных пожертвований в России" (данные за 2016г.); США: Center on Nonprofits and Philanthropy at the Urban Institute "The Nonprofit Sector in Brief 2015: Public Charities, Giving, and Volunteering" (данные за 2013 г.), National Philanthropic Trust "Charitable Giving Statistics"; Канада: Statistics Canada "Spotlight on Canadians: Results from the General Social Survey" (данные 2013 г.), Imagine Canada "Key Facts about Canada's Charities"; Великобритания: NCVO "UK Civil Society Almanac 2017" (данные за 2014/2015гг.), CAF "UK Giving 2017" (данные 2016), Office for National Statistics; 13 стран: John Hopkins University, Center Civil Society Studies, "The Global State of Civil Society and Volunteering" (2013); 40стран Европы: CAF "World Giving Index"

Возможности для роста: многообещающий рост доверия в 2017 году

Информированность, доверие,
участие в деятельности
негосударственных
некоммерческих организаций
(в динамике за 2012–2017 гг., %)

- Слышал хотя бы об одной НКО
- Доверяет хотя бы одной НКО
- Участвует хотя бы в одной НКО



Источник: НИУ ВШЭ, Центр исследований гражданского
общества и некоммерческого сектора, результаты проекта
«Мониторинг гражданского общества»

Возможности для роста: новые целевые аудитории

Целевая группа



	Доля ЦГ среди благотворителей <small>(данные из нескольких источников)</small>	Доля ЦГ во взрослом населении России в целом
Пол	Мужчины 24%-36%	45%
Образование	Не имеют высшего образования 20%	70%
Уровень дохода	Средний (денег хватает на питание и одежду) 25%-34%	55%

Источники: «Краудсорсинг-сравнение баз данных по частным донорам» (ЦРНО, 2015), собственные исследования БФ «Нужна помощь» (2016-2017 гг.), «Три года Добра Mail.ru» (2017), «В службе «Милосердие» составили портрет своих постоянных благотворителей» (2016), «Портрет благотворителя фонда «Подари жизнь» (Левада-Центр, данные за 2014 г.).

Данные, характеризующие типичного представителя российского общества, опираются на результаты регулярных всероссийских опросов Левада-Центра 2013-2015 гг., репрезентирующих взрослое население страны старше 18 лет по полу, возрасту и уровню образования в объеме выборки 1600 чел.

Возможности для роста: развитие своих доноров



1

Цените
своих доноров:

Показатель удержания
доноров (Retention Rate):
45% – среднее в США
(данные по более 10 тыс.
НКО). Т.е. почти половина
доноров 2015 года перешли
в 2016.

1% «удержанного» донора –
это от 800\$ до 190 000\$
в бюджете НКО
(в зависимости от размера)

2

Мотивируйте
на большее:

41% доноров, перешедших
в 2016 из 2015 (это 19%
от всех доноров 2016 года),
пожертвовали в 2016 больше,
чем в 2015 (*upgraded*).

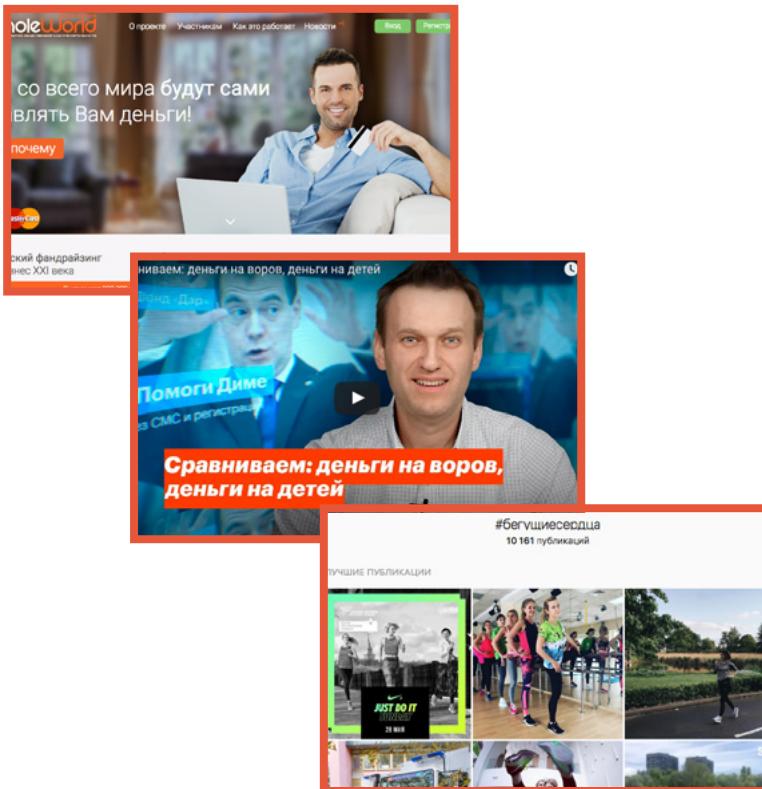
3

Не забывайте заслуги
прежних лет:

11% среди доноров 2016 года
были те, кто не жертвовал
в 2015, но когда-то ранее
(*recaptured*).

Укажите Вашу профессию:

«Фандрайзинг» в русскоязычных соцсетях сегодня — это и «сетевой маркетинг», и антикоррупционные скандалы, и политические кампании, и забеги, и многое другое.



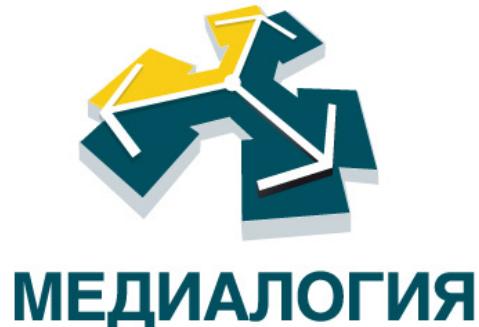
Из 12 тыс сообщений за 3 месяца **2652 (21%)** — спам-реклама «благотворительного проекта» Whole World

Самые резонансные, комментируемые и большие по охвату аудитории посты — про расследования Навального и предвыборный фандрайзинг оппозиции **(28% вовлеченности)**

Самое заметное фандрайзинговое мероприятие за период от СО НКО — благотворительный марафон «Бегущие сердца» **(6% вовлеченности)**

Спасибо за внимание!

Благодарим:



Всех коллег, принявших участие в опросе!

Митя Алешковский
mitya@nuzhnaypomosh.ru

Полный отчет будет доступен по запросу
на e.yaznevich@nuzhnaypomosh.ru

© НУЖНА ПОМОЩЬ