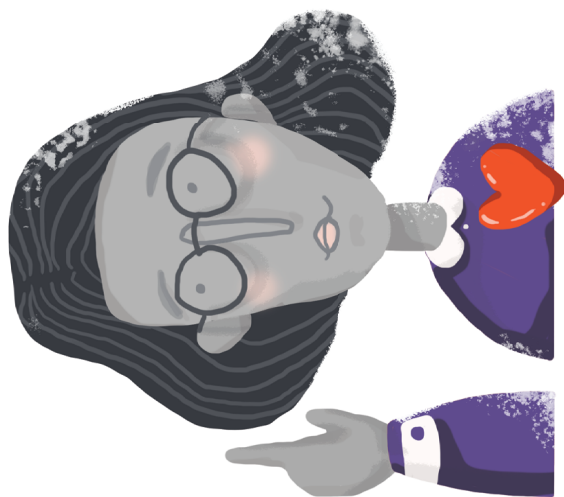


Профессиональная благотворительность в России в развитии: участие населения

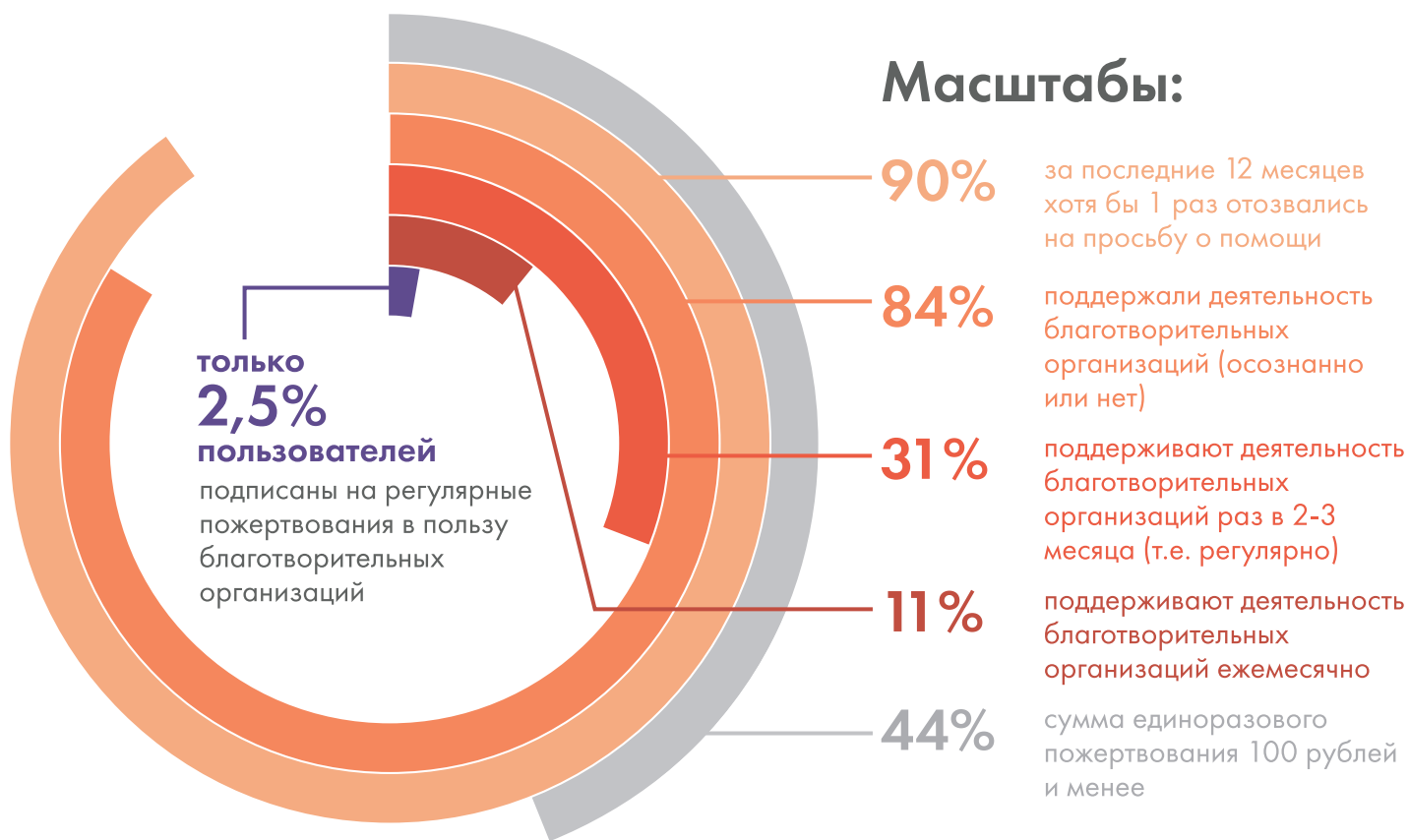


Результаты ежегодного исследования, 2018 г.

Совместно с Tiburon Research.

Выборка: 1200 интернет-пользователей,
мужчины и женщины, 18 – 60 лет,
жители городов с населением 100 тыс.+

В фокусе исследования: восприятие
и участие населения в деятельности
благотворительных организаций.

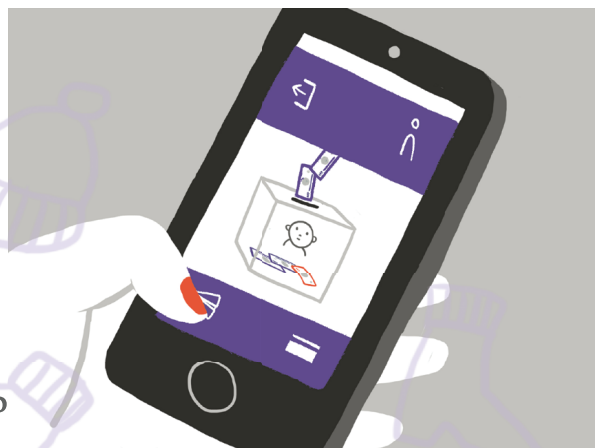


Формы:

Наиболее распространенные формы поддержки б/организаций:

ящики для пожертвований в общественных местах, **передача** вещей в организации, **покупка** чего-либо в пользу организации и **смс-пожертвования**.

Наименее массовая форма поддержки — **волонтерство** в пользу б/организаций.



Опыт взаимодействия с благотворительными организациями¹

¹Опрос интернет-пользователей, которые делали пожертвования в благотворительные организации.

28%

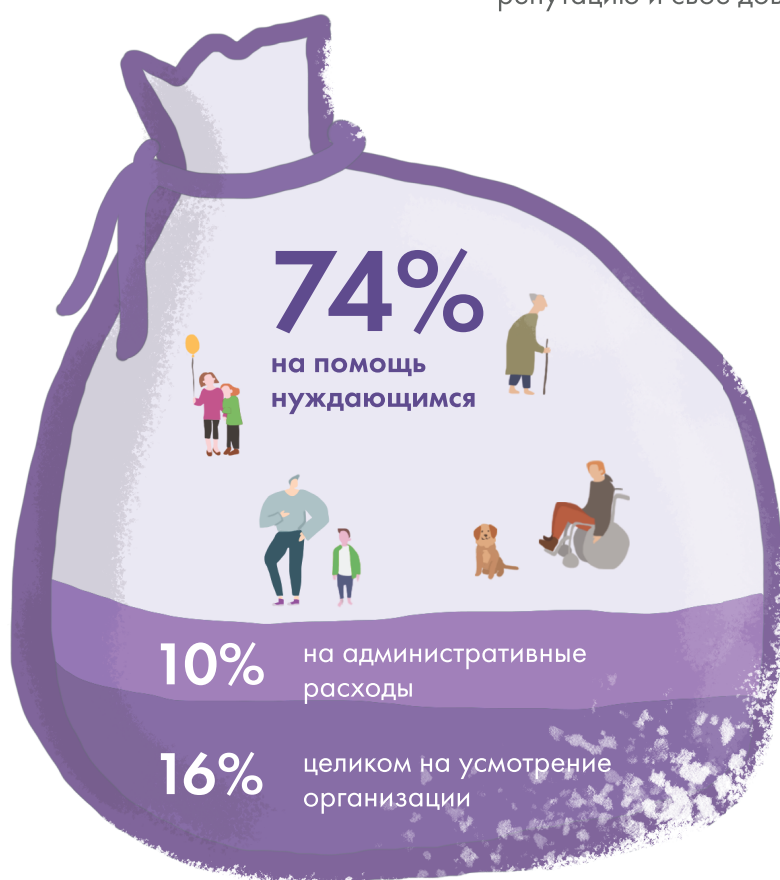
отслеживают дальнейший путь своих пожертвований

25%

выбирали организацию, ориентируясь на ее название, репутацию и свое доверие к ней

47%

помнят организацию, которой они переводили пожертвование



Структура пожертвования:

85% всех интернет-пользователей допускают для себя возможность жертвовать в будущем в благотворительные организации. И вот из чего будут состоять их пожертвования²:



²Результаты ответов на вопрос о том, на какие статьи расходов б/организации люди готовы потратить свое пожертвование в 100 р.

Что изменилось:

Все те же благотворители. Масштабы участия населения в профессиональной благотворительности (поддержке НКО) изменились незначительно

Регионы набирают вес. Благотворители стали чаще выбирать региональные НКО для поддержки

Растет интернет-благотворительность.

С 25% до 30% выросло количество людей, совершающих пожертвования в интернете

Больной вопрос зарплат. С 18% до 14% упала доля тех, кто считает, что административные расходы благотворительных организаций могут оплачиваться пожертвованиями обычных людей (большинство считает, что административные расходы должно оплачивать государство, бизнес и богатые люди)

