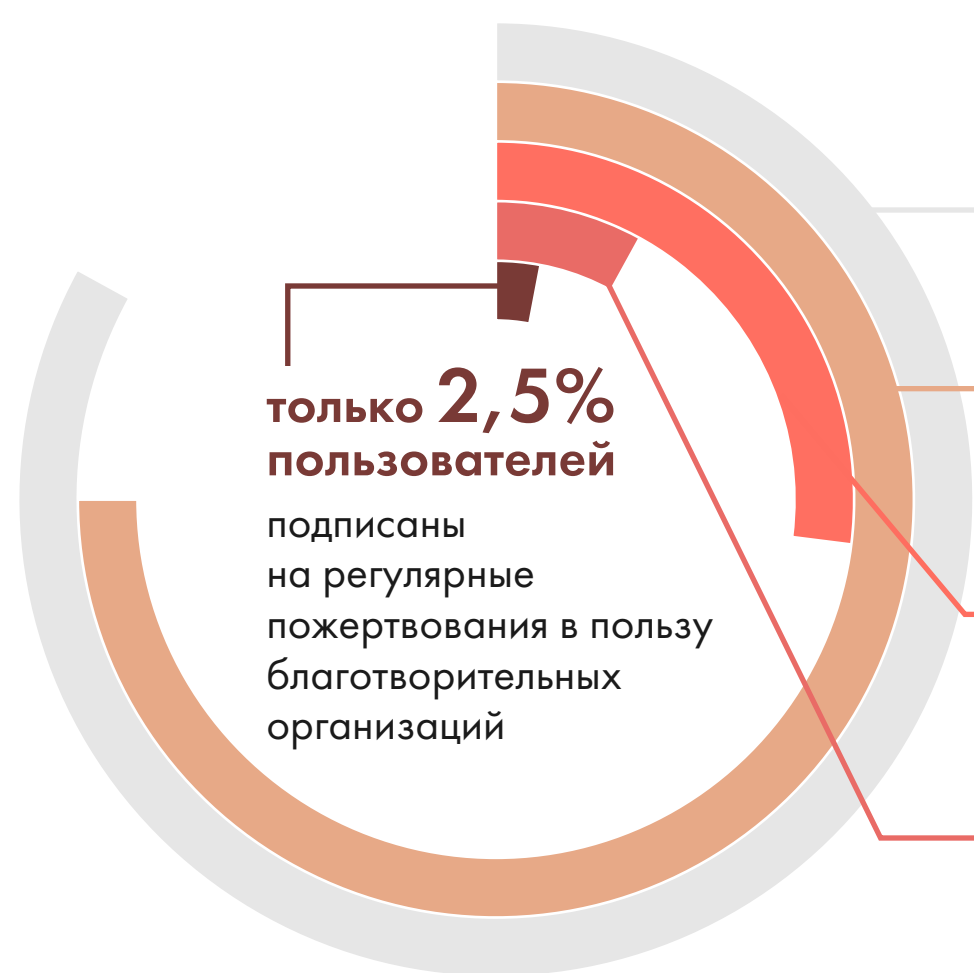
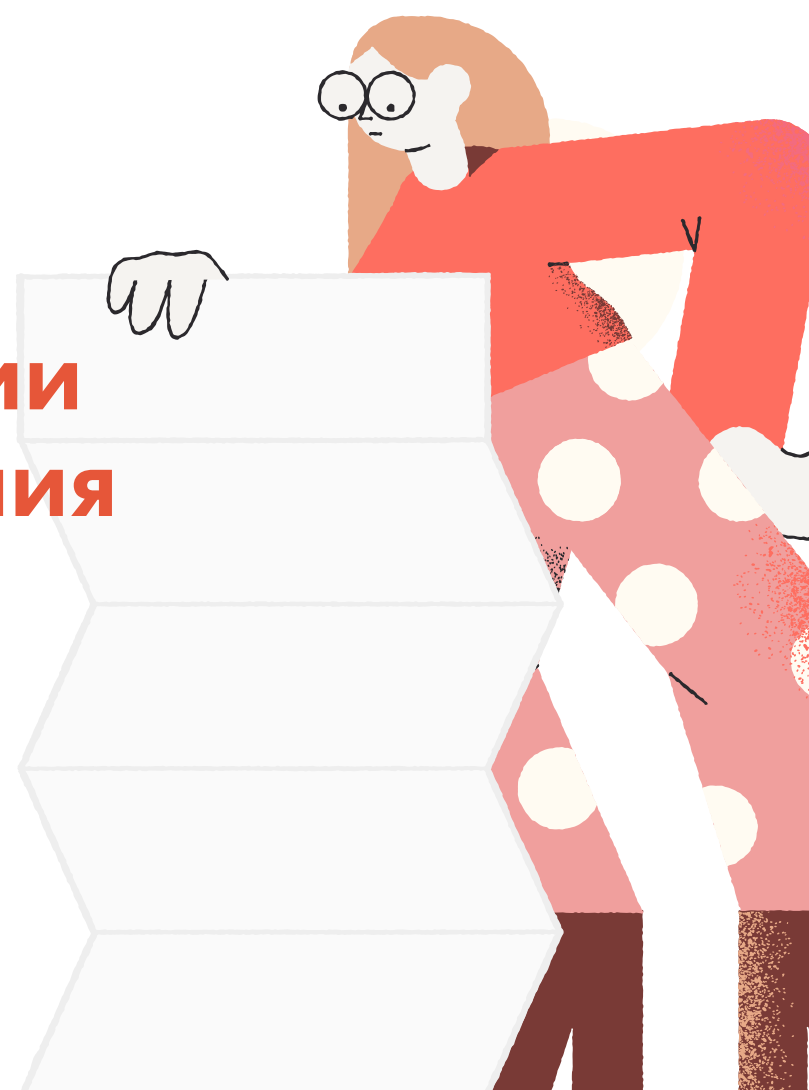


Профессиональная благотворительность в России в развитии: участие населения

Результаты ежегодного исследования, 2019 г.

Совместно с Tiburon Research. Выборка: 1200 интернет-пользователей, мужчины и женщины, 18 – 60 лет, жители городов с населением 100 тыс. +. В фокусе исследования: восприятие и участие населения в деятельности благотворительных организаций.



Масштабы

- 83%** за последние 12 месяцев хотя бы один раз отозвались на просьбу о помощи
- 75%** поддержали деятельность благотворительных организаций (осознанно или нет)
- 27%** поддерживают деятельность благотворительных организаций регулярно (раз в 2 – 3 месяца)
- 8%** поддерживают деятельность благотворительных организаций ежемесячно

Формы поддержки благотворительных организаций

Наиболее распространенные:

- Ящики для пожертвований в общественных местах
- Передача вещей в организации
- Покупка чего-либо в пользу организации
- Смс-пожертвования

Наименее распространенные::

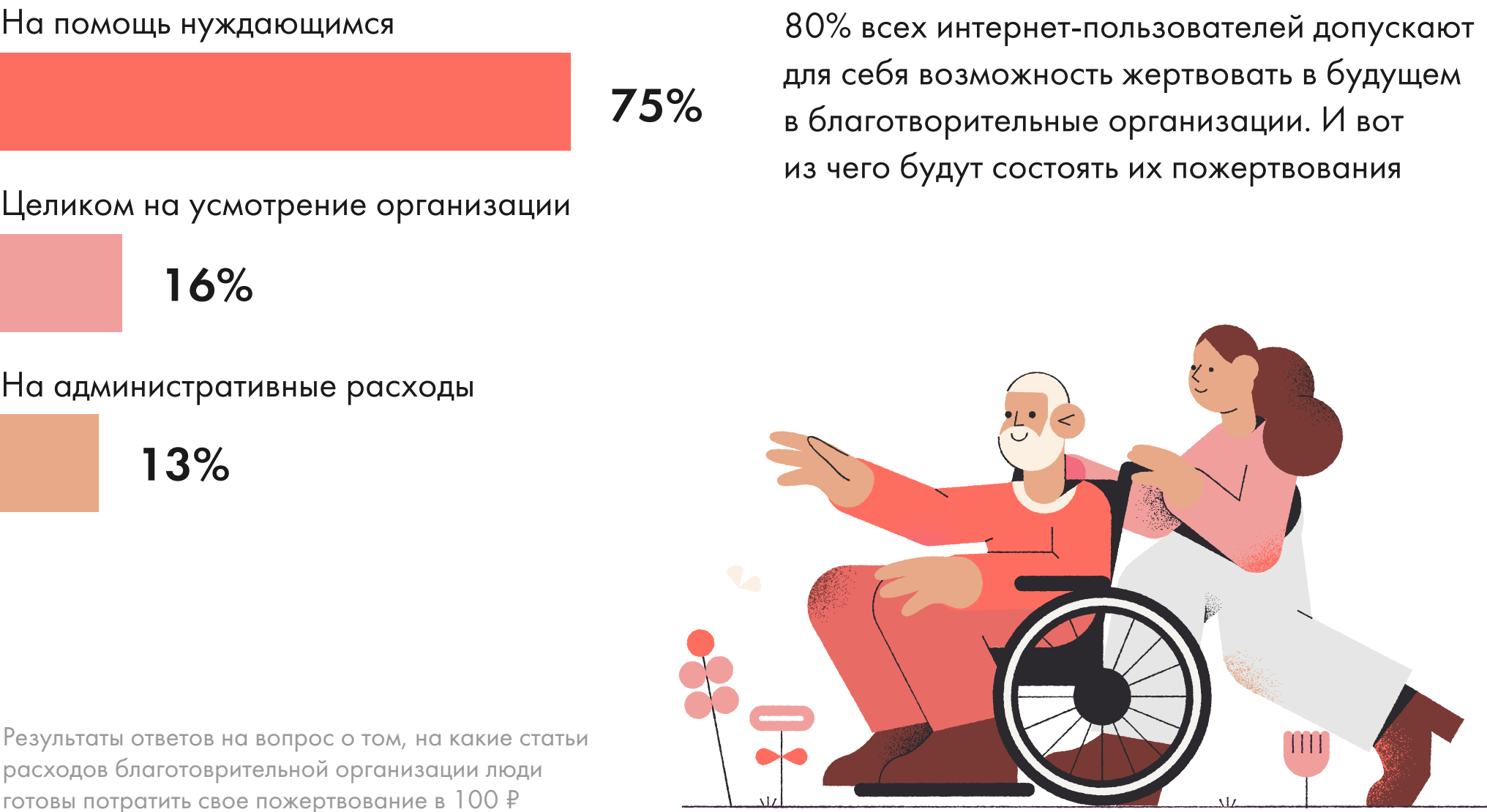
- Организация сбора денег в пользу благотворительной организации
- Волонтерство



Опыт взаимодействия с благотворительными организациями



Структура пожертвования



Что изменилось

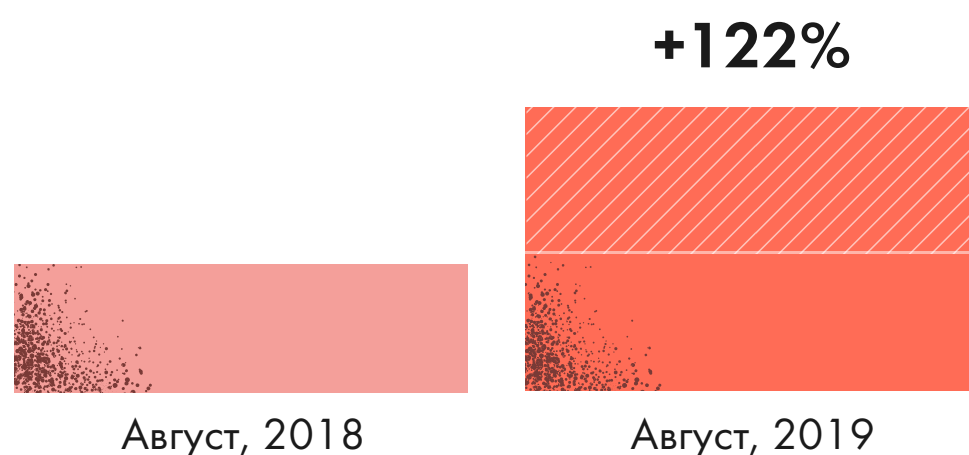


Снизился масштаб участия населения в благотворительности

Понизилась частота участия в различных формах поддержки благотворительных организаций, понизилось намерение жертвовать. Мы связываем это со снижением потребительских настроений россиян: они стали больше экономить на вещах не первой необходимости.¹

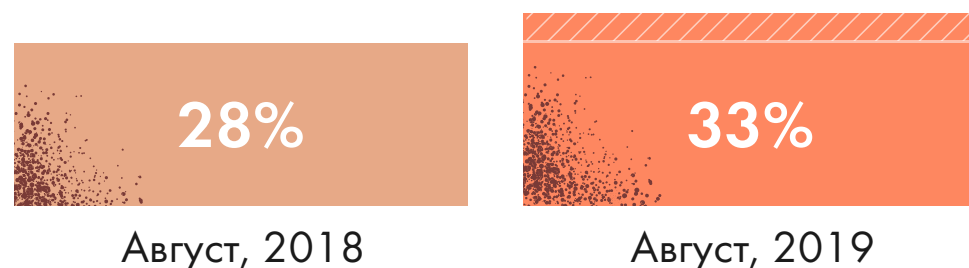
Растет интернет-благотворительность и волонтерство

Только интернет-благотворительность и волонтерство не снижают своих «оборотов». Количество пожертвований у организаций, чья работа связана с медициной и здравоохранением, к августу 2019 выросла на + 122 % от августа 2018²



Растет внимание к работе благотворительных организаций

Наметилась тенденция на рост внимания благотворителей к работе благотворительных организаций: + 5 процентных пунктов к доле тех, кто отслеживает дальнейший путь своих пожертвований.



¹ По данным ФОМ, проект «Индекс потребительских настроений» fom.ru/Ekonomika/14238

² Данные обновляются ежемесячно на techno.st/benchmark.