

ТАКИЕ ДЕЛА

МедиакиТ 2021

«Такие дела» — некоммерческий проект, социальное медиа,

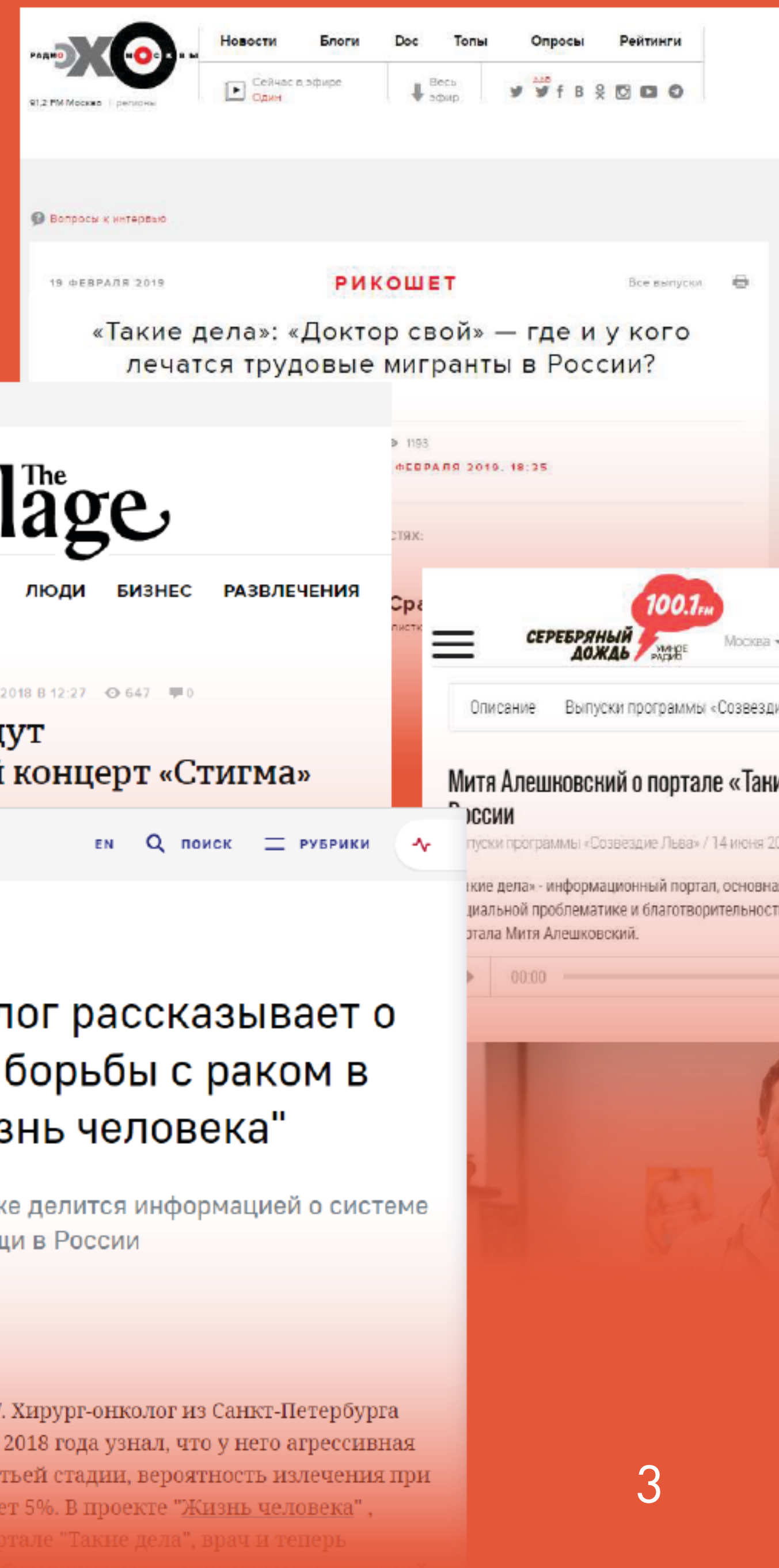
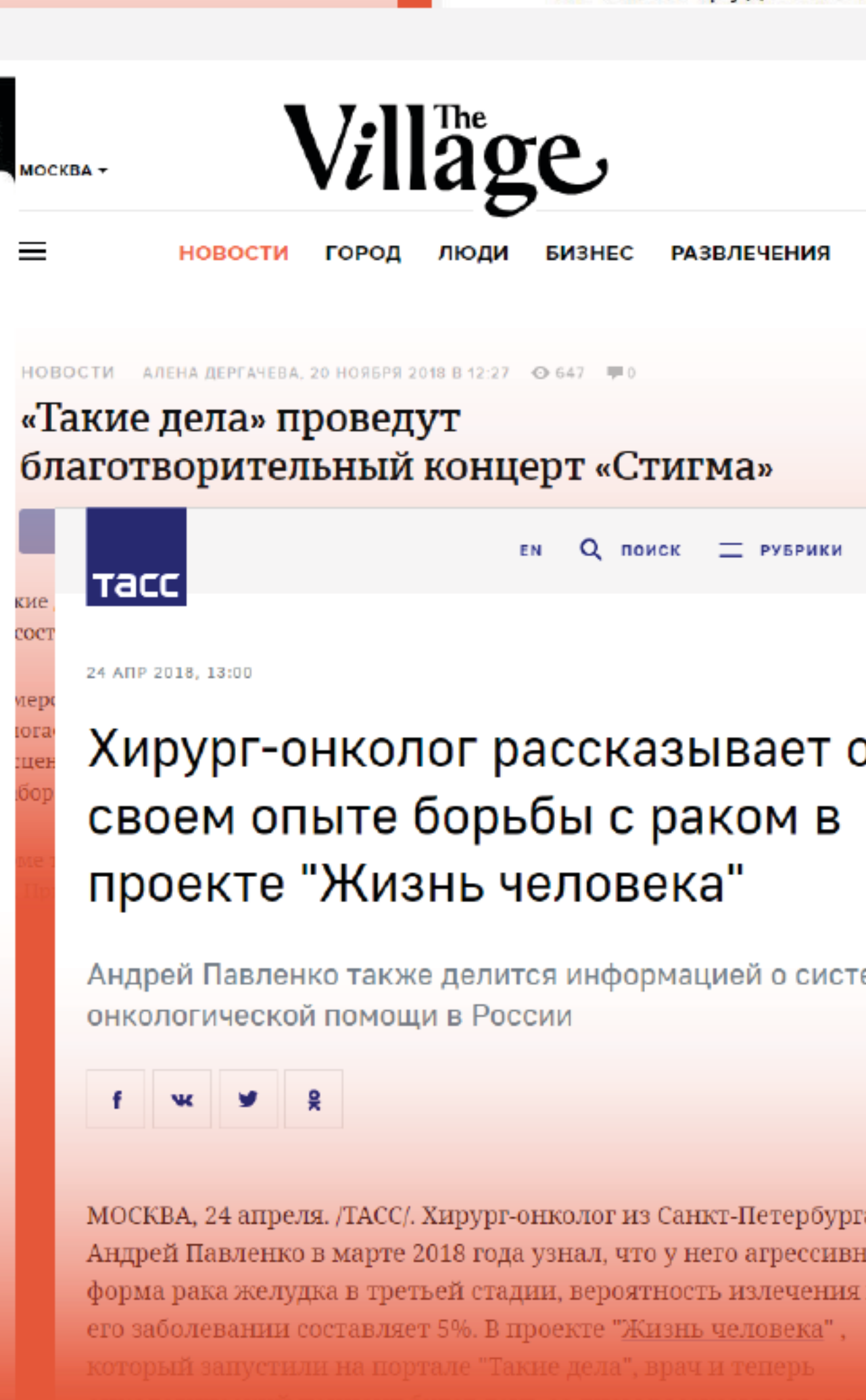
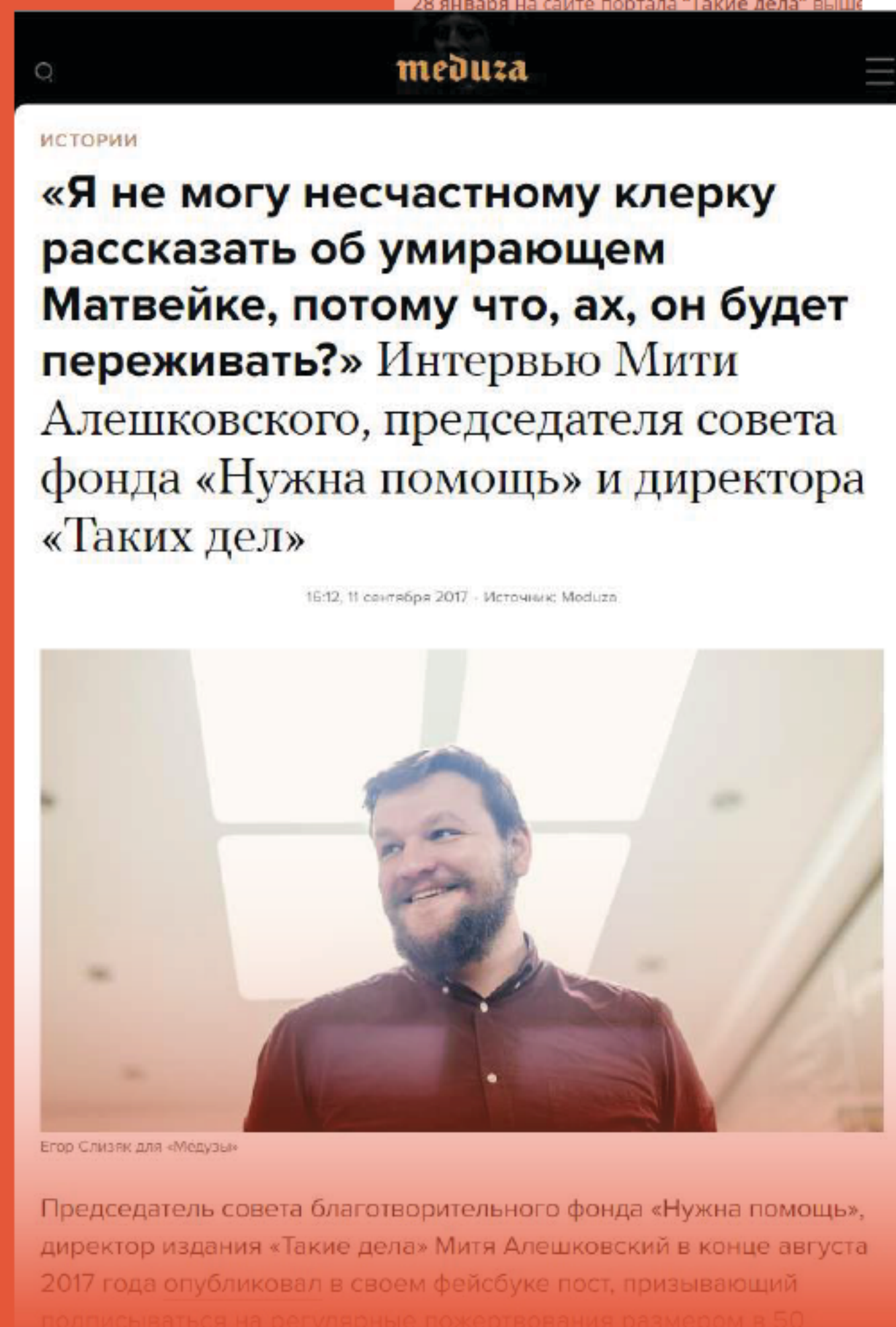
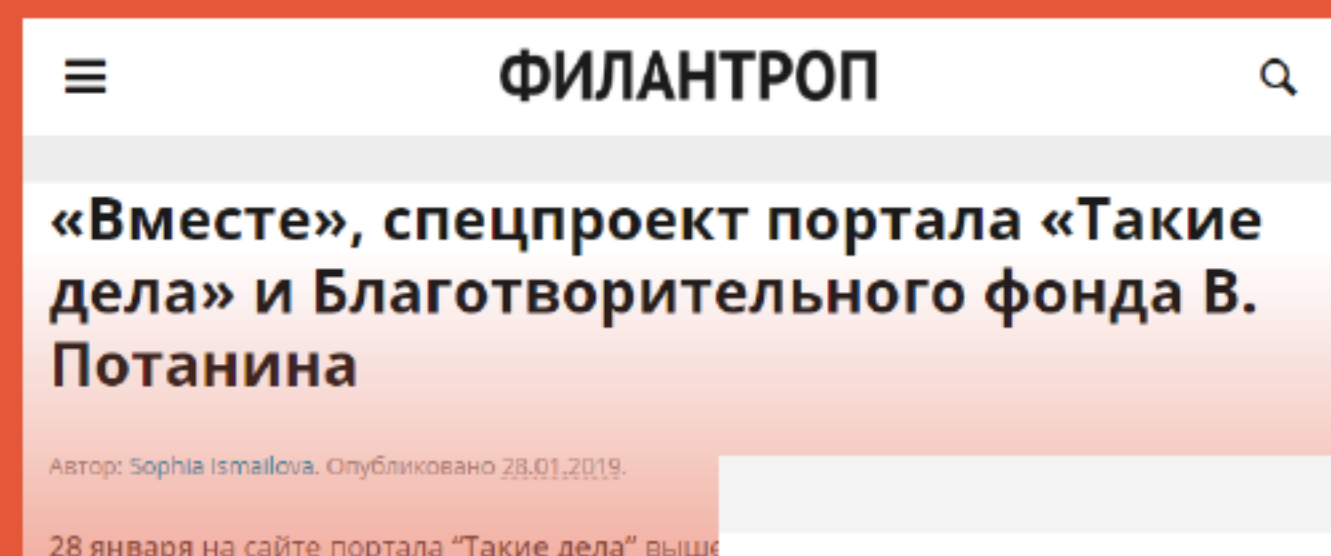
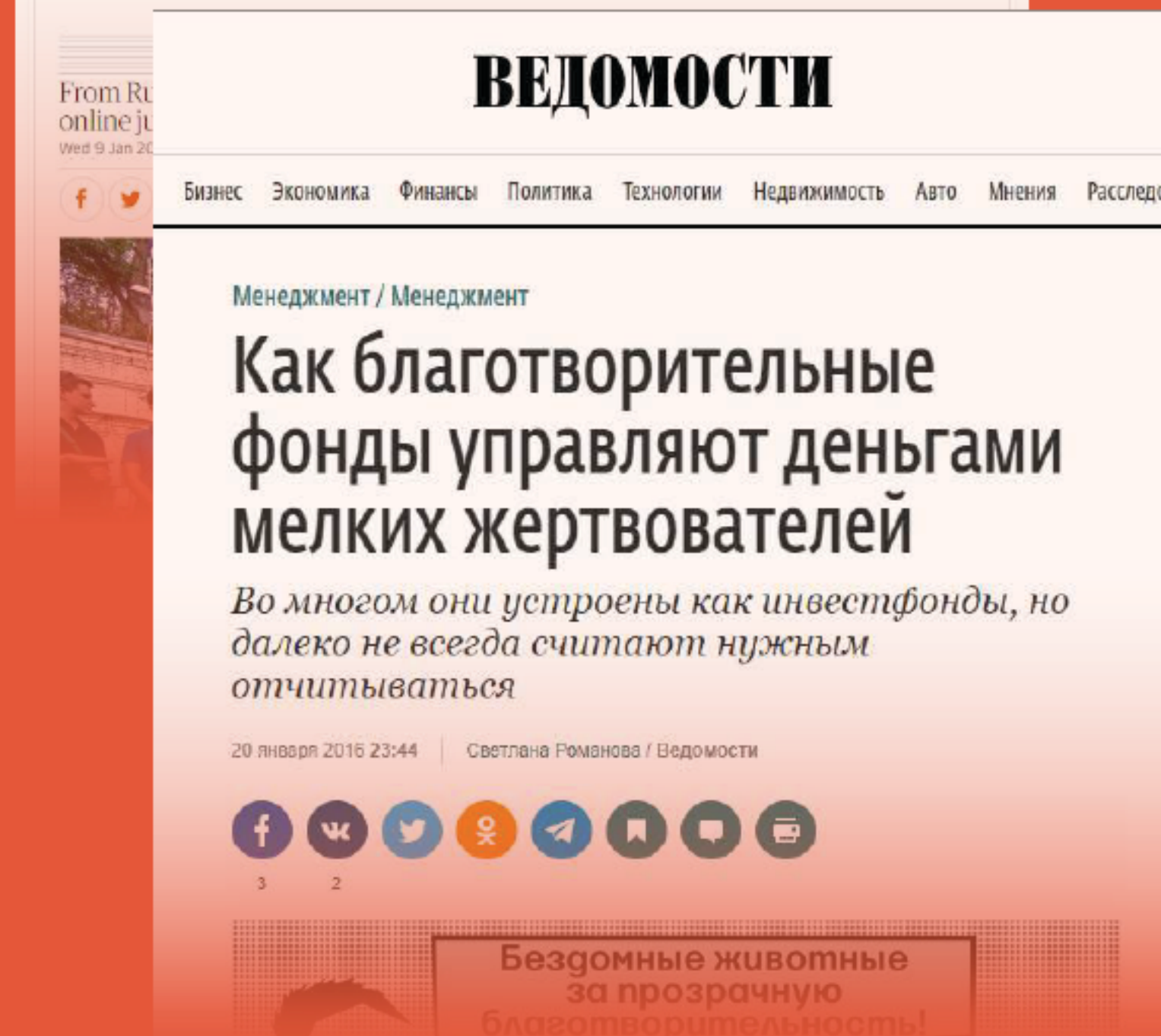
учрежденное благотворительным фондом «Нужна помощь».
Мы не просто пишем о проблемах, но и помогаем их решить —
собираем деньги в пользу нескольких десятков
благотворительных фондов по всей стране.



vk.com/takiedela_ru
facebook.com/takiedelaru
instagram.com/takiedela.ru
telegram.me/takiedela
twitter.com/takiedelaru
zen.yandex.ru/takiedela.ru

КТО МЫ

О нас пишут



С нами работают



NUTRICIA

ökko

AMEDIATEKA
HOME OF HBO®

Яндекс Музыка



BICCAD

➤X5RETAILGROUP

и другие.

Награды

**Проекты «Таких дел»
стали лауреатами многих
престижных премий:**

World Press Photo — 2018 и 2020

Премия Правительства РФ — 2017

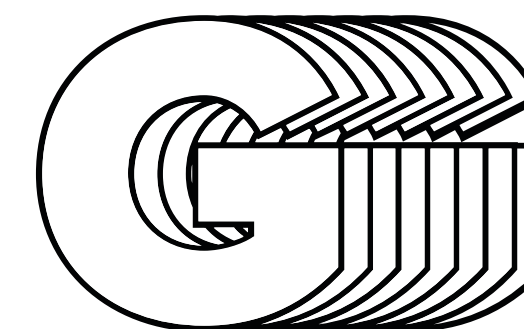
Pictures of the Year за «Жизнь человека» — 2020

Great Eight g8 — 2017

Visa Pour l'Image — 2017

Премия им. Андрея Сахарова «За журналистику как поступок»

Moscow Urban Forum — 2020



Аудито- рия

1 700 000*

*уникальных посещений

ежемесячно

3 247 611

Просмотров в месяц

~ 3 мин

Проводят на сайте

61%

Заходят >3 р./нед.

**25-34
лет**

— ядро аудитории

84%

Имеют доход
выше среднего

58%

Женщины



8% **18-24 года**

21% **25-34**

19% **35-44**

15% **45-54**

21% **55-64**

15% **65+ лет**

78% Мобильные



22% ПК



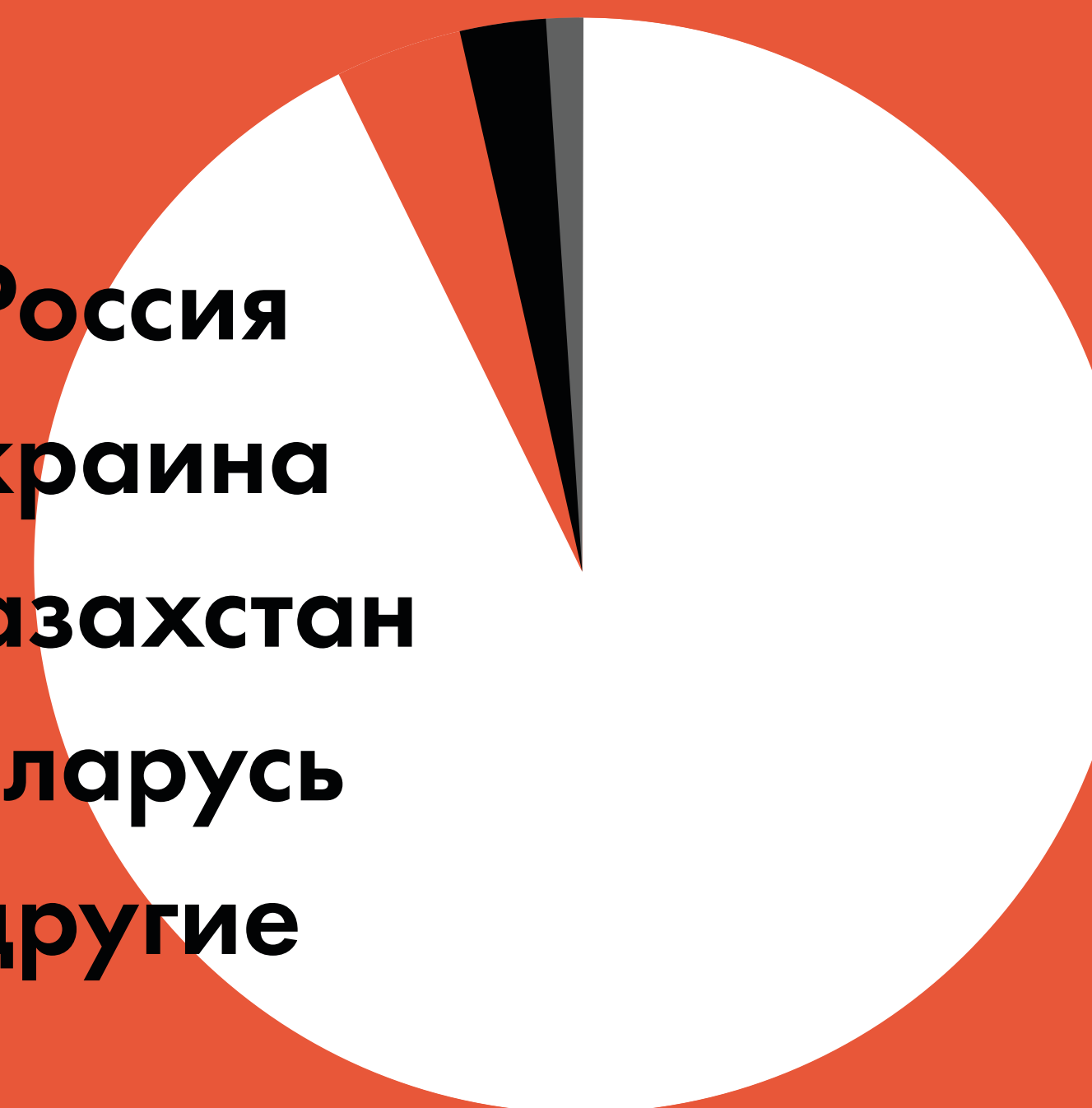
84% Россия

5% Украина

2% Казахстан

1% Беларусь

>1% другие



Данные Google analytics

Подробнее об интересах аудитории:

takiedela.ru/news/2020/07/02/auditoriya_takikh-del

24%

Москва

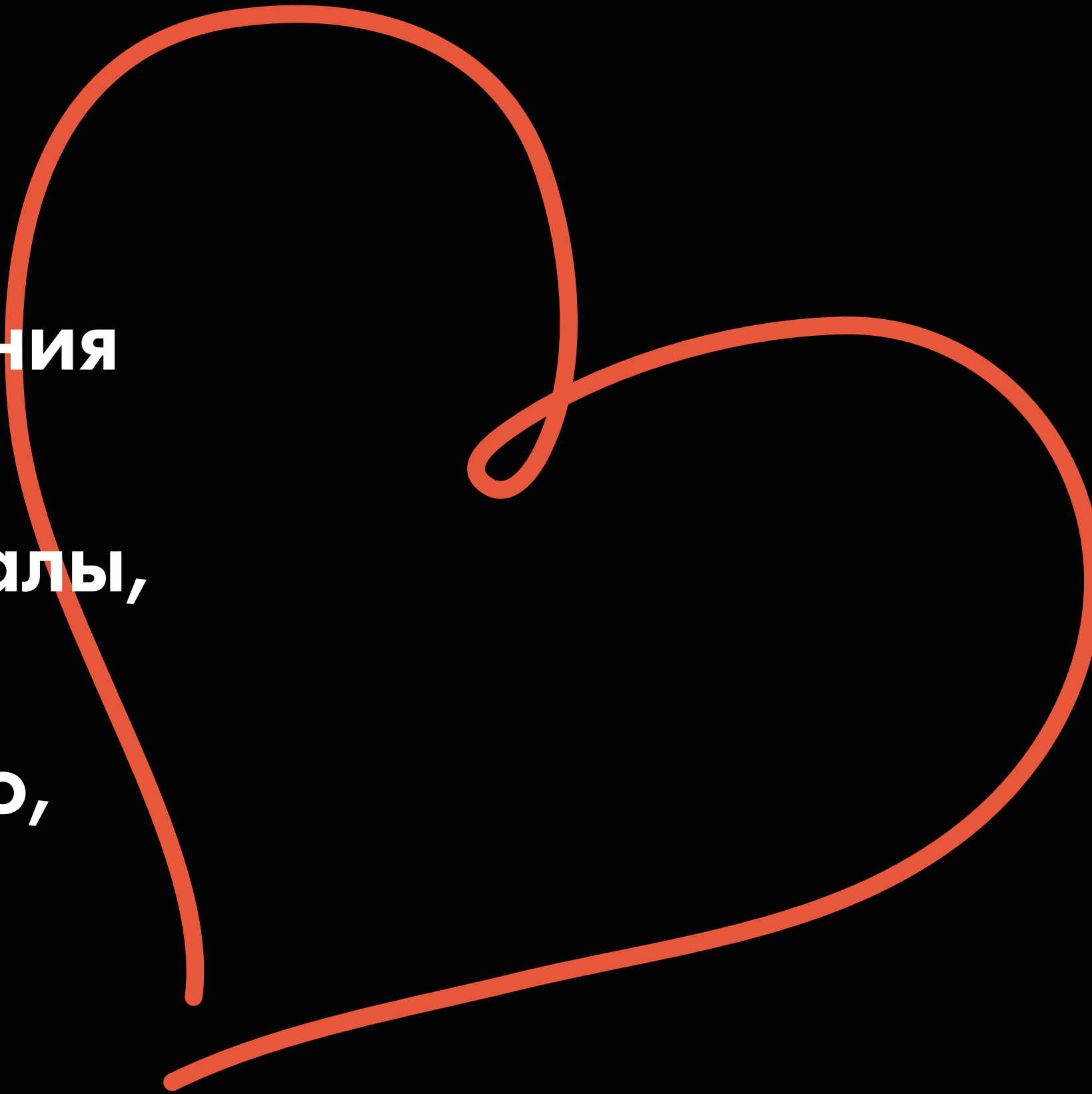
9%

Спб

67%

Другие города

Мы убеждены, что у аудитории «Таких дел» есть сформировавшиеся ожидания от нашей редакционной политики, поэтому **мы не готовы** размещать рекламные материалы, нисколько не связанные с осознанным потреблением, социальной ответственностью, волонтерской, образовательной и благотворительной деятельностью.

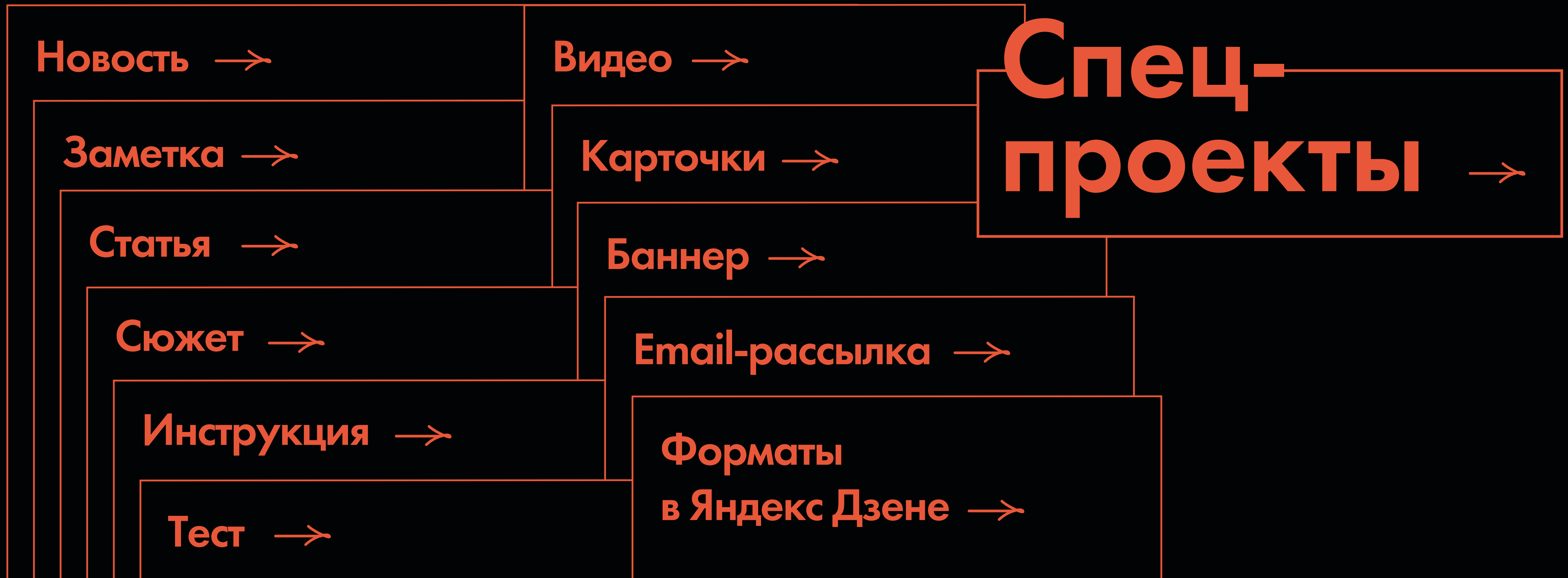


ПАРТНЕРСКИЙ



Все наши партнерские материалы мы помечаем плашкой «Партнерский материал»

Форматы партнёрства



Новость

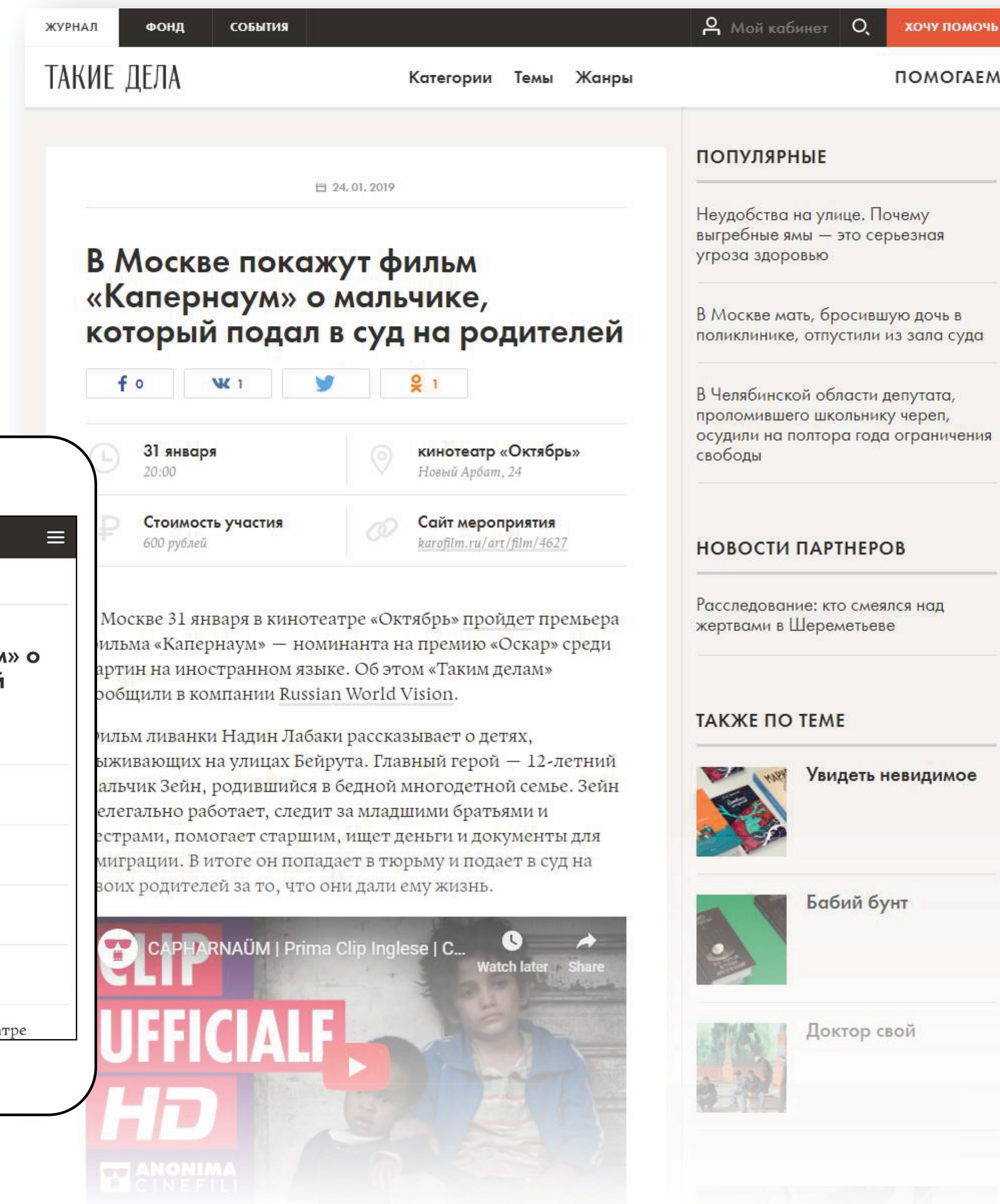
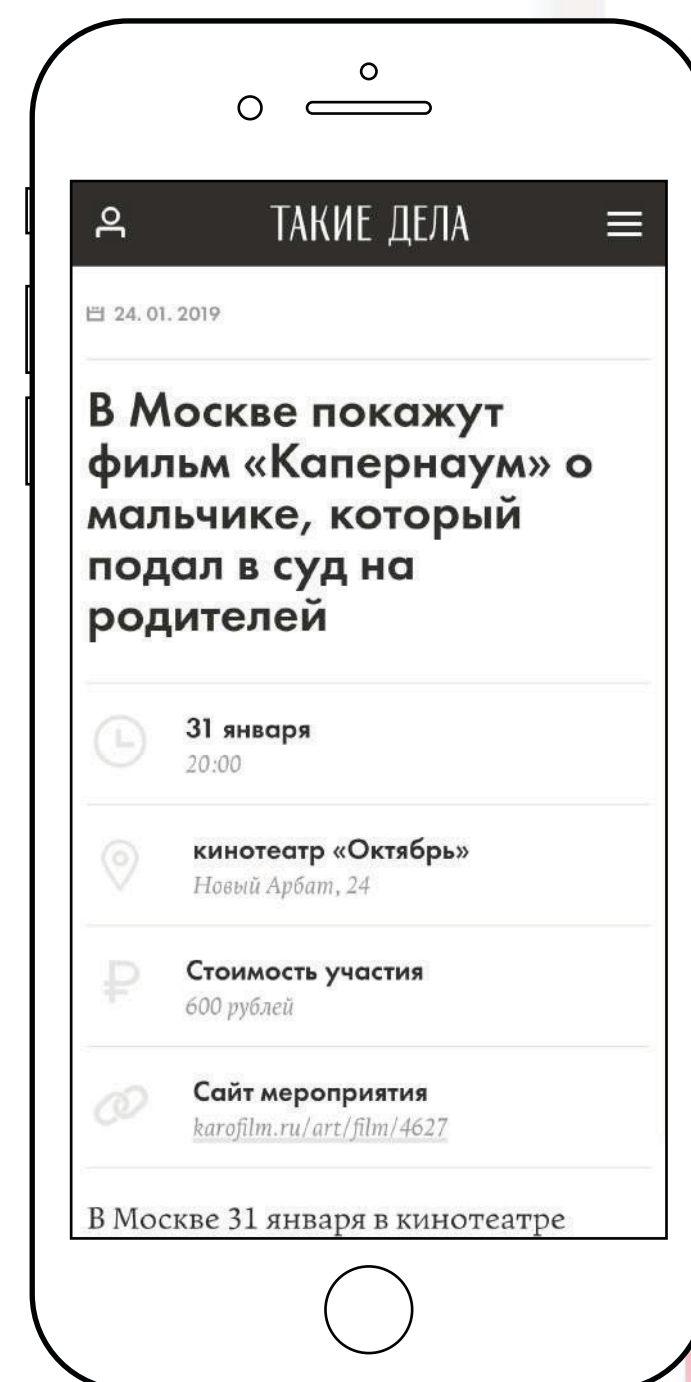
Информационная заметка,
анонсирующая событие или новость,
связанную с работой бренда.

Объем: до 250 слов

Результат: 4500 охват

Пример кейса*

Стоимость: от 70 000 ₽



*takiedela.ru/news/2020/12/05/socialnye-iniciativy

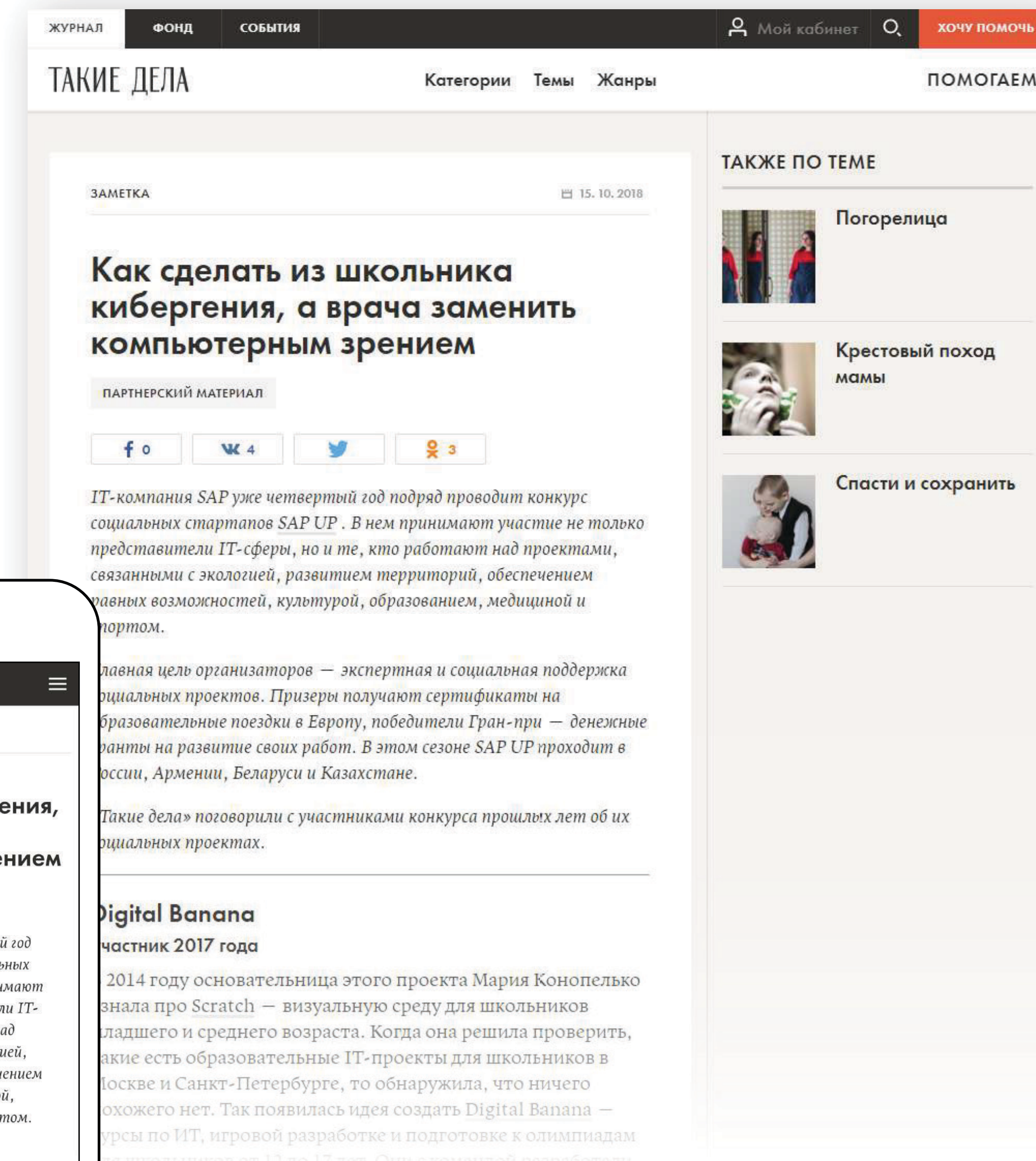
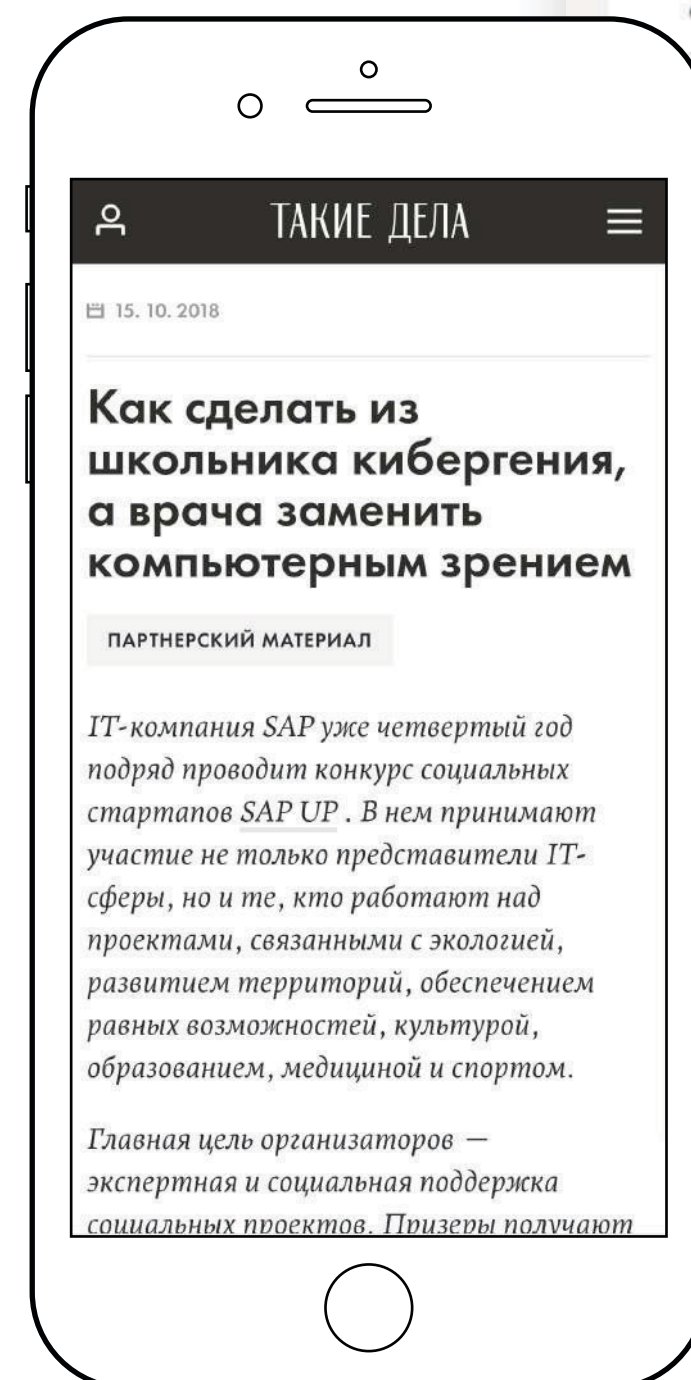
Заметка

Среднеформатный информационный материал около 5-8 тысяч знаков, с аналитикой от экспертов и разбором кейсов. Результат: 10 000 охват

Пример кейса*

Стоимость: от 150 000 ₽

*takiedela.ru/news/2018/10/15/sap-up1



Инструкция

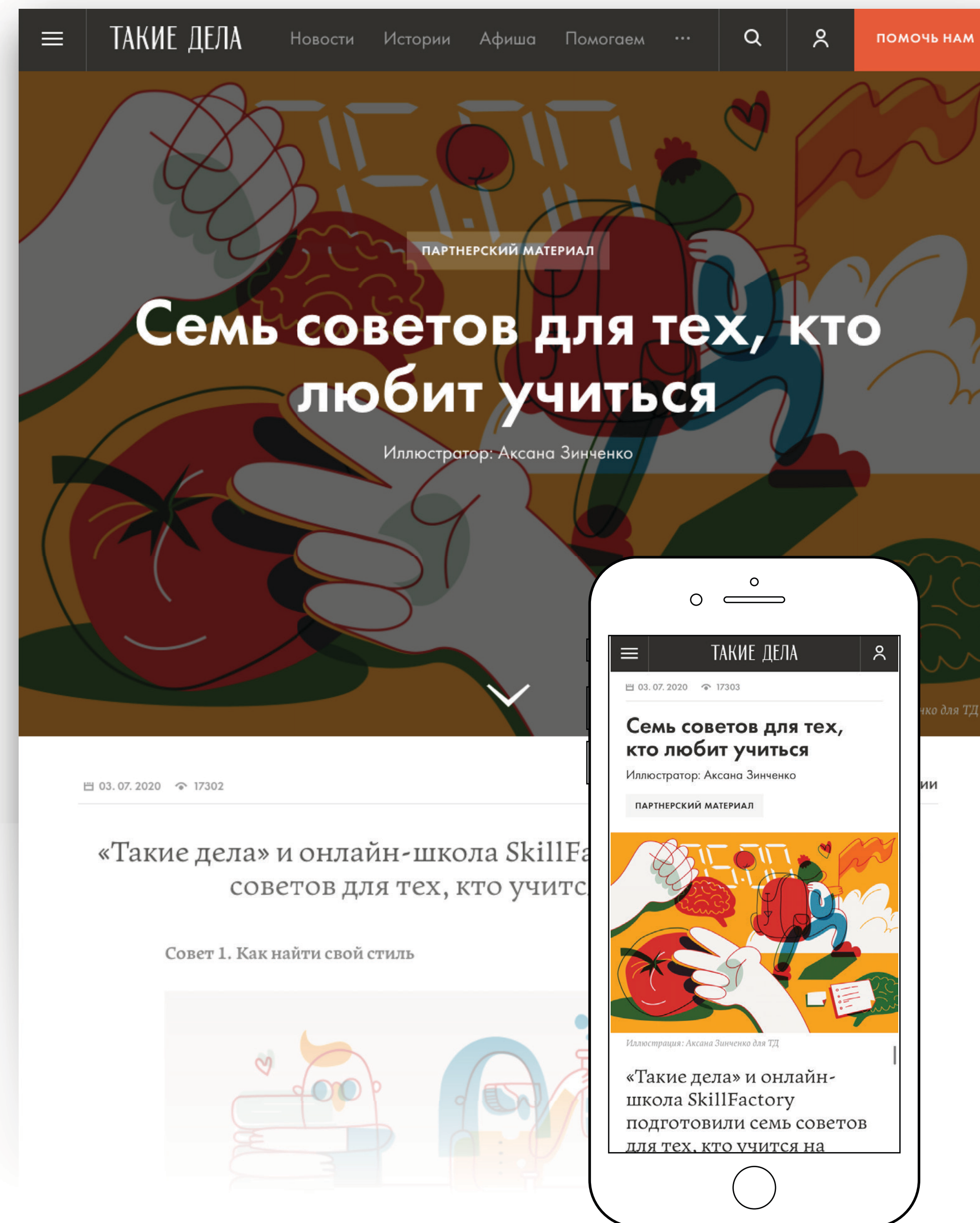
How-to — один из самых популярных форматов у интернет-пользователей и наших читателей. Удобный способ при помощи пошаговой инструкции или понятной объяснялки рассказать, как устроены сложные процессы, к которым причастен бренд.

Результат: 10 000 охват

Пример кейса*

Стоимость: от 190 000 ₽

*takiedela.ru/2020/07/8-sovetov-dlya-tekh-kto-lyubit-uchitsya



Статья

Возможность нативной интеграции в текст с героем, которому сопереживает читатель. Герой выступает как бы амбассадором проекта, который мы упоминаем. Такой формат вызывает у наших читателей наибольшую эмпатию и чувство сопричастности. Сопровождаем своими фото или иллюстрациями. Объем до 9000 знаков. Результат: 20 000 охват

Пример кейса*

Стоимость: от 350 000 ₽

*takiedela.ru/2020/05/nevidimaya-voyna

Дальше кожа на пальцах сменила цвет, становилась то лиловой, то синюшно-серой. И тут врачи города Королева наконец направили Надежду на дополнительное обследование в ФГБУ НМИЦ гематологии Минздрава России.

Спасибо, что заметили

В Институте гематологии впервые обратили внимание на анализ крови, а именно на аномально высокий уровень гемоглобина. Провели трепанобиопсию костного мозга и по результатам сразу поставили диагноз: истинная полицитемия.

Это хроническое заболевание крови, при котором из-за повышенной продуктивности костного мозга увеличивается число эритроцитов, тромбоцитов, лейкоцитов и кровь становится вязкой и медленной. Замедляются все жизненные процессы, возрастает риск инсульта, инфаркта и возникновения тромбозов. Иммуитет падает, и все заболевания, от сезонной простуды до гриппа, переносятся тяжело, в острой форме. В ремиссии продолжительность жизни может быть более двадцати лет, но этот рак слишком редко диагностируют. Пелagęе врачи говорили: «Что вы хотите, у вас возраст» до тех пор, пока она не потеряла сознание прямо у окошка регистратуры. Только после этого ее отправили на биопсию и поставили диагноз.



Пеләгеевнә Сергеевна
Фото: Анна Иванцова для ТД

«С того момента, как мне поставили диагноз, я нередко выступаю в качестве “приглашенной звезды” на лекциях в различных медицинских вузах, — признается Надежда, — и часто вижу, что сами специалисты не до конца знают все детали об ИП, я сама рассказываю им про зуд при взаимодействии с водой, про побочные явления лекарств, про непереносимость жары, про покраснение лица. У нас довольно мало примеров ИП, поэтому мы сами — ходячая история, по нам можно изучать специфику недуга».

Свобода быть неслышимым

Тест

Возможность в увлекательном формате рассказать о проекте. Вовлекающий и вирусный формат, которым пользователи хотят делиться в своих соцсетях.

Результат: 15 000 охват

Пример кейса*

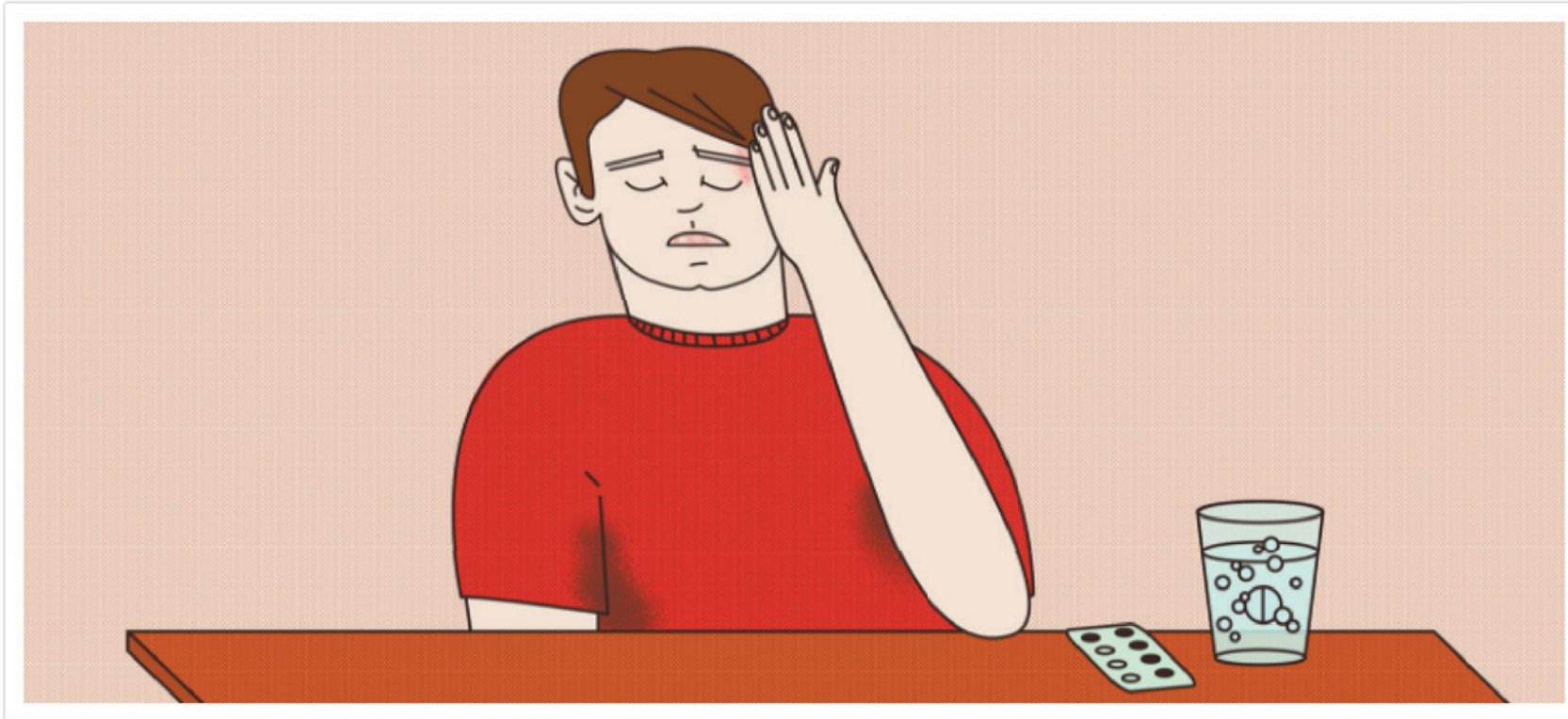
Стоимость: от 131 000 ₽

*takiedela.ru/test/istinnaya-polictimiya



Вопрос 1/8

Тест: Истинная полициметрия



Бывают ли у вас головные боли, головокружение, слабость, повышенная потливость, суставные боли?

Да

Нет

Дальше

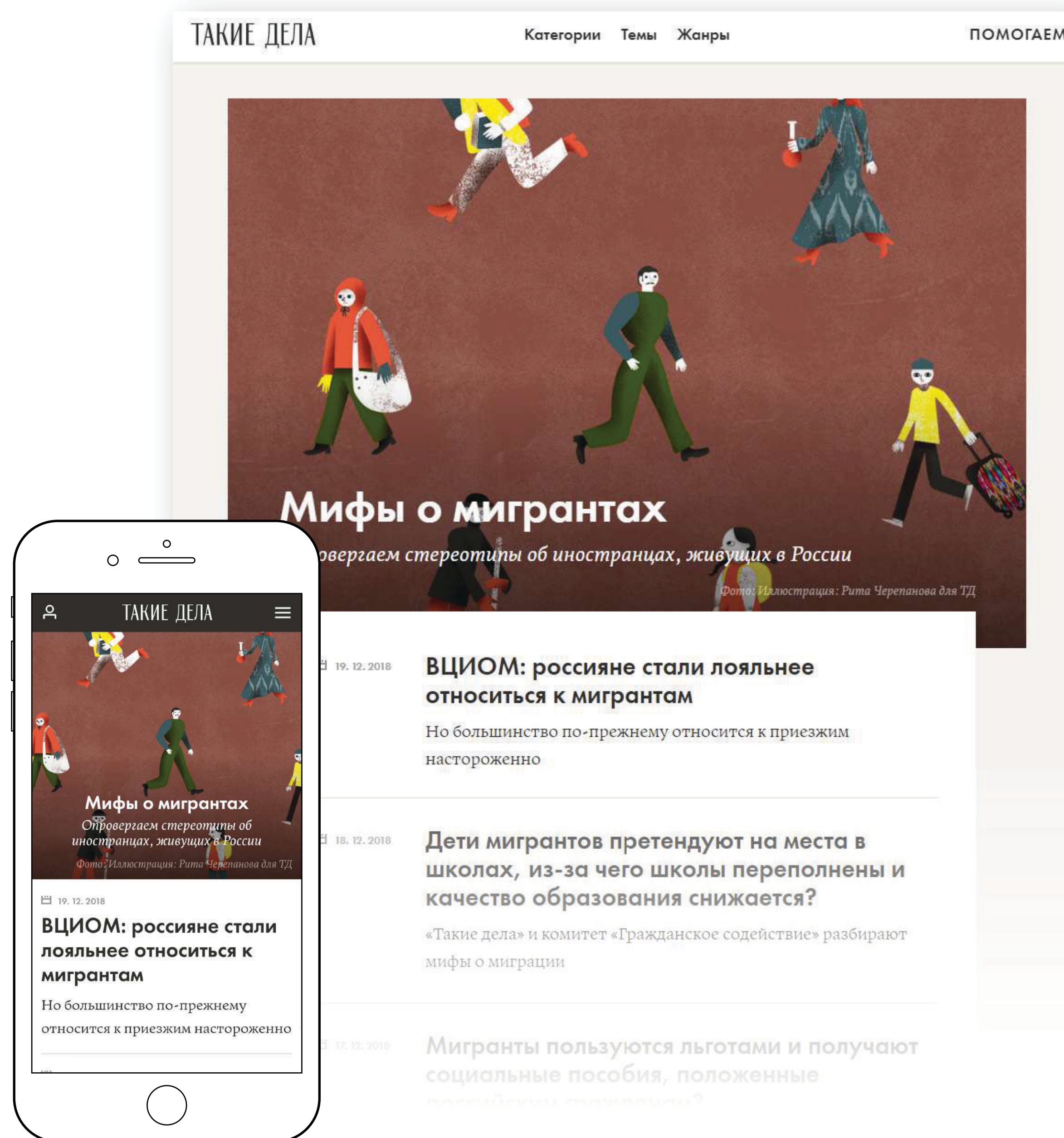
Это очень распространенные и неспецифичные симптомы, которые могут быть связаны с самыми различными проблемами со здоровьем. Тем не менее все они характерны и для ИП.

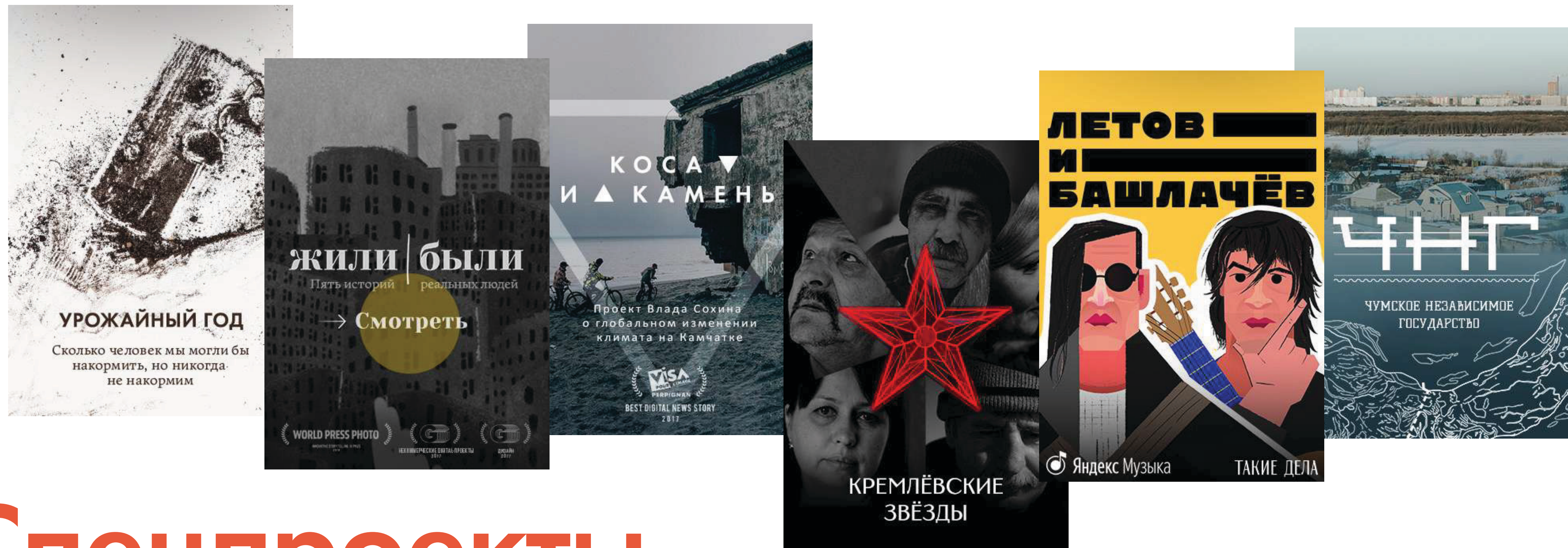
Сюжет

Серия материалов, объединенных одной общей темой и собранных на одной странице с уникальным оформлением. Может включать новости, заметки, инструкции и статьи.

Результат: от 20 000 просмотров в целом

Стоимость: по запросу





Спецпроекты

Индивидуальные мультимедийные проекты на стыке искусства и социальной проблематики с собственным доменом, уникальным дизайном, видео или анимацией.

Пример кейса*

Стоимость:
от 450 000 ₽

*plastic.takiedela.ru

Видео

Мы умеем снимать и небольшие видео¹ для соцсетей, и документальные фильмы². А еще мы делаем шоу на YouTube «Больше всех надо»³.

БОЛЬШЕ
ВСЕХ
НАДО

В нём мы вместе с экспертами разбираем социальные проблемы и пути их решения.

Помимо стандартных рекламных интеграций, готовы обсуждать спонсорские рубрики, спонсорство сезона и другие форматы.

1. www.instagram.com/p/CKwRxhzimr0

2. youtu.be/64zGTBPUojY

3. youtube.com/channel/UC3TBbPBPtGeKjIQbIH5v33A

Форматы для соцсетей:

Иллюстрированные карточки

Мы рассказываем о той или иной проблеме или теме, объясняем ее и даем практические советы.
Результат: от 30—40 тыс. пользователей

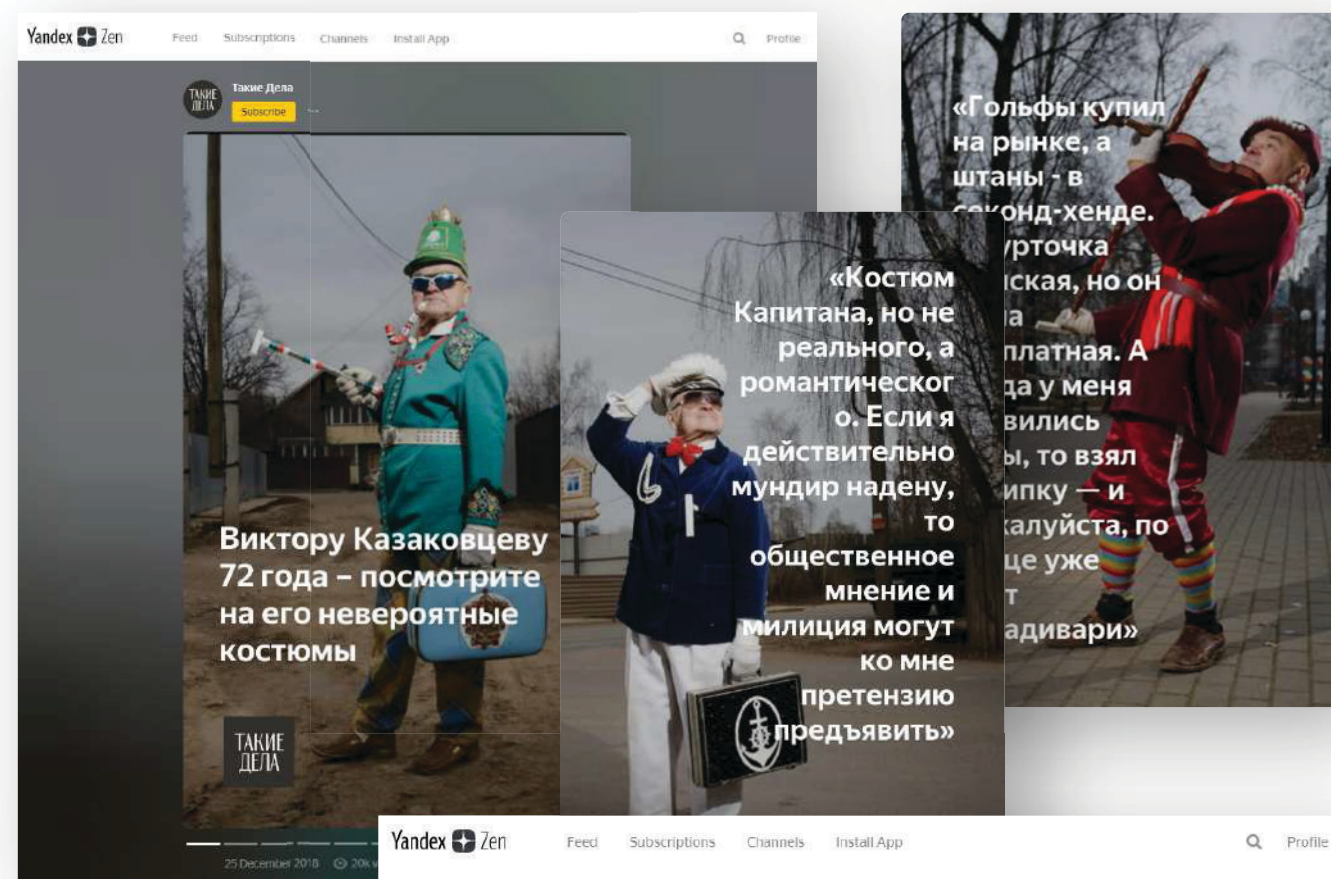
Пример кейса*

Стоимость: от 55 000 ₽

*[instagram.com/p/CLwWj-aCdMb](https://www.instagram.com/p/CLwWj-aCdMb)



Форматы для соцсетей:

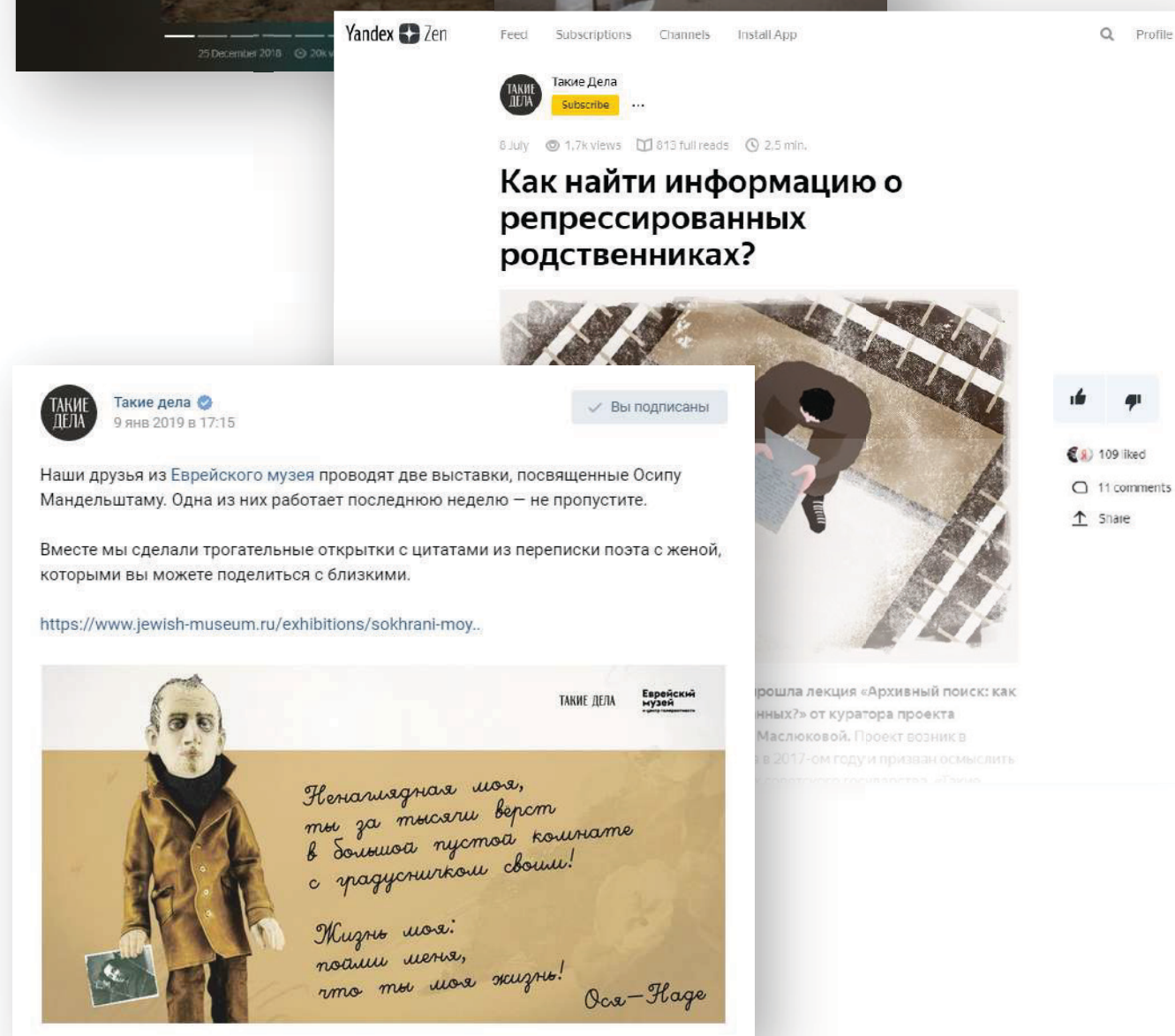


Нарратив в Яндекс.Дзен

Адаптируем текстовый материал с визуальным — фотографии и иллюстрации.

Результат: от 40—50 тыс. показов

Стоимость: от 48 000 ₽



Статья в Яндекс.Дзен (+ VK и Facebook)

Пишем уникальные тексты и публикуем их исключительно на площадках «ТД» в социальных сетях. Результат: от 40 тыс. показов

Стоимость: 70 000 ₽

Контакт

partners@takiedela.ru