

Публичный отчет о деятельности за 2023 год

Основные достижения

В 2023 году наша организация продолжила активно развиваться, реализуя миссию по информированию общества о важных социальных проблемах, вдохновляя людей на позитивные изменения.

За девять лет мы собрали более 290 миллионов рублей на работу некоммерческих организаций, которые занимаются решением широкого круга проблем: помощью людям с тяжелыми заболеваниями и нарушениями развития, паллиативной помощью, зоозащитой, поддержкой женщин в сложной жизненной ситуации, помощью детям и пожилым и многими другими.

Вот ключевые результаты нашей работы в 2023 году.

Контент и форматы

- Опубликовано более 150 материалов на сайте, включая репортажи, аналитические статьи, интервью и фотоистории.
- Создано около 90 образовательных ликбезов и инструкций по различным социальным темам.
- Запущены новые форматы:
 - подкаст «Не надо» (8 эпизодов, 45 тысяч прослушиваний);
 - ютьюб-шоу «Спроси и сохрани» (6 выпусков, до 1 миллиона просмотров);
 - серия коротких видео «Мы так не говорим» (21 выпуск).
- Выпущено около 100 коротких видео для социальных сетей.

Проекты и инициативы

- Успешно запущен и реализован проект «Выезжаем», направленный на освещение социальных проблем в регионах России, в котором наши читатели выбирают, о чем напишут наши авторы. Благодаря пожертвованиям читателей на командировки авторов за 2023 год нам удалось собрать более 663 тысяч рублей.
- Проведена масштабная фандрайзинговая кампания в честь дня рождения организации, собравшая более 2 миллионов рублей.
- Реализована акция «Не тайный Санта», привлекающая внимание к социальным проблемам и собравшая более 37 тысяч рублей.

Планы на 2024 год

В следующем году мы собираемся:

1. Продолжать системно освещать работу благотворительных организаций, публикуя не менее двух текстов в поддержку НКО в месяц.

2. Запустить новый подкаст о смерти и людях, переживших околосмертный опыт, «Простые смертные».
3. Расширить географию проекта «Выезжаем», охватив больше регионов России.
4. Усилить работу с региональными журналистами и экспертами.
5. Развивать новые форматы видеоконтента для привлечения внимания молодой аудитории к вопросам волонтерства и благотворительности.

Мы благодарим всех наших читателей, подписчиков и доноров за поддержку и доверие! Вместе мы продолжим работать над важными социальными темами и вдохновлять общество на позитивные изменения.